FROM PHD TO INNOVATOR

Laura Sager
Director Science Talents & Entrepreneurship
Falling Walls Foundation



An initiative of:

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

FALLING WALLS FOUNDATION

With funding from the:

Federal Ministry of Research, Technology and Space

THIS PROGRAMME IS SUPPORTED BY:

DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE

academics

Boehringer Ingelheim

Who am I?

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE



Laura Sager

- Director Science Talents & Entrepreneurship, Falling Walls Foundation
- +10 Jahre an der Schnittstelle Wissenschaft, Entrepreneurship, Innovation
  → Falling Walls Lab
  → Young Entrepreneurs in Science (YES)
- ausgebildete Mediator, Systemic Coach, Agile Coach
- M.A. Politikwissenschaft, Soziologie, Ethnologie

FROM PHD TO INNOVATOR

Laura Sager
Director Science Talents & Entrepreneurship
Falling Walls Foundation



An initiative of:

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

FALLING WALLS FOUNDATION

With funding from the:

Federal Ministry of Research, Technology and Space

THIS PROGRAMME IS SUPPORTED BY:

DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE

academics

Boehringer Ingelheim

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

In Deutschland werden jährlich ca. 25.000 neue Promotionen abgeschlossen. Weniger als 5 % davon entwickeln sich zu Innovationen.

Andererseits stehen Forschende am Ende ihrer Promotion oder ihres Postdocs oft vor der Frage: Wie geht es weiter?

Das Problem…



- **exzellente Forschung**: Jedes Jahr schließen Tausende von Forschenden ihre Promotion/ihren Postdoc erfolgreich ab.
- **schwacher Transfer**: Nur ein sehr geringer Anteil entwickelt Innovationen, die der Gesellschaft und der Wirtschaft zugutekommen.
- **Mangel an unternehmerischer Denkweise sowie eine ausgeprägte Risikoaversion** im akademischen System

→ **Das Problem liegt nicht in einem Mangel an Forschung, sondern in der fehlenden Umsetzung von Wissen in Handeln.**

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

DAS PROBLEM LIEGT NICHT IN EINEM MANGEL AN FORSCHUNG, SONDERN IN DER FEHLENDEN UMSETZUNG VON WISSEN IN HANDELN.

Warum? Weil…

a) Strukturen. Die Strukturen im Wissenschaftsbetrieb sind darauf ausgelegt, Wissen zu produzieren.

b) Verhalten: Als Early-Career Researcher scheint es sich nicht zu lohnen, Zeit und Ressourcen in andere Aktivitäten zu investieren, die über die reine Produktion dieses spezifischen Wissens hinausgehen.

Zwei Impulse

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

Theorie sozialer Systeme (nach Niklas Luhmann)

- KULTUR FOLGT STRUKTUR
- SYSTEME ERHALTEN SICH SELBST UND BELOHNEN ANPASSUNG

Kurt Lewins Umwelttheorie

- **Verhalten = Persönlichkeit + Umwelt^2**

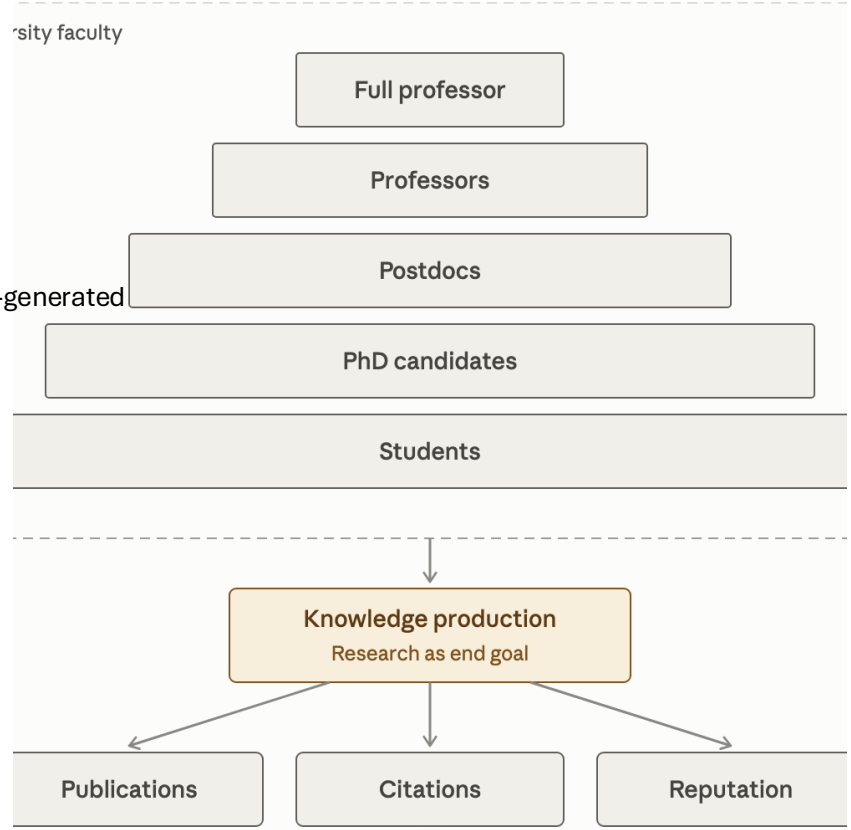
  → Umwelt hat einen größeren Einfluss auf Verhalten als Persönlichkeit

  → Umweltfaktoren kann man ändern, Persönlichkeit

ACADEMISCHES SYSTEM

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

AI-generated



*AI-generated

Was bedeutet das?

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

Theorie sozialer Systeme (nach Niklas Luhmann)

- **Kultur folgt der Struktur**
- Systeme erhalten sich selbst und belohnen Anpassung

Kurt Lewins Umwelttheorie

- **Verhalten = Persönlichkeit + Umwelt^2**

  → Umwelt hat einen größeren Einfluss auf Verhalten als Persönlichkeit

  → Umweltfaktoren kann man ändern, Persönlichkeit

→ Welche Strukturen verhindern diesen Transfer von Wissen in die Anwendung? Welche Strukturen benötigen wir tatsächlich, um innovatives Verhalten zu fördern?

Die Lösung

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE



Graduate Schools/Career Offices/….

- **Starre Karriere- und Statuslogiken aufbrechen**
- **Silos durch institutionen- und disziplinübergreifende Kooperation überwinden**
- **Von reaktiver Förderung zu aktivem Agenda Setting wechseln**
- **Wissenschaft systematisch für Innovation und Gesellschaft öffnen**
  → „Today I‘m a scientist, what if tomorrow I had to live of my PhD?“

*AI-generated

Kulturwandel

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

geschlossene, hierarchisch geprägte Wissenschaftskultur



offene, entwicklungsorientierte und innovationsfreundliche Wissenschaftskultur

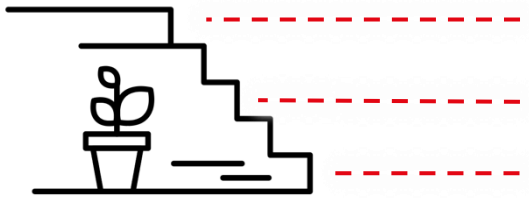
Wirkungsmessung



Wirkungsmanagement

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

WIRKUNGSTREPPEN



Impact Was wir gesellschaftlich bewirken können

Outcome Was wir bei Menschen bewirken

Output Was wir tun

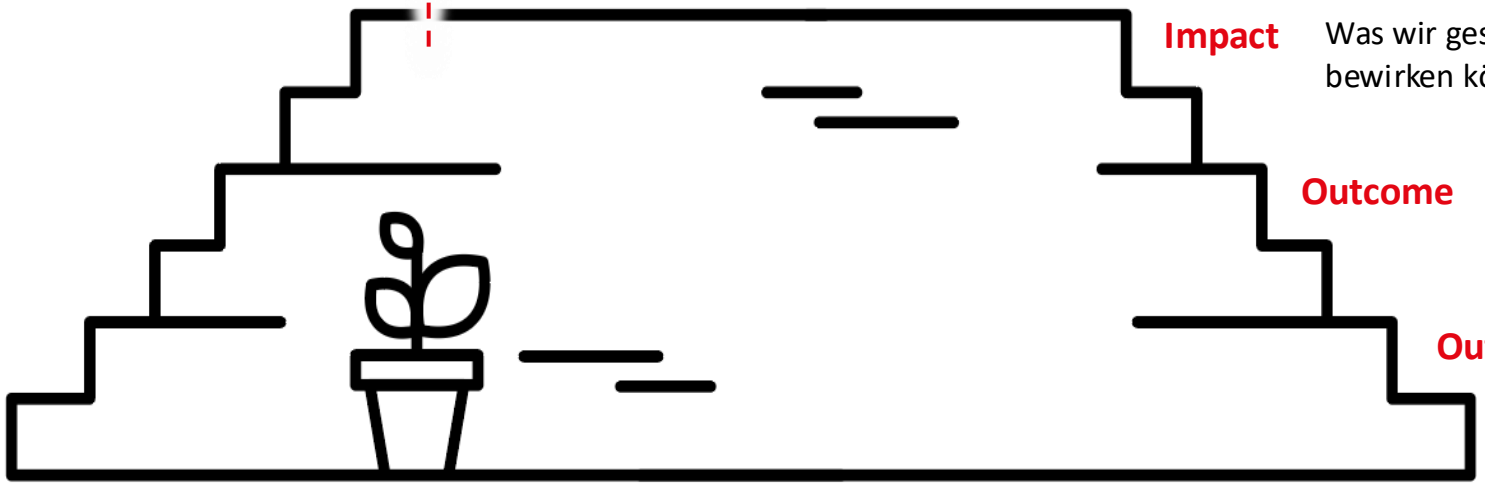
Input Was wir investieren

Unsere Wirkungslogik

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE



Sciencepreneurship ist **Treiber für Transfer in der Wissenschaft** und fördert sowie kreiert Forschung mit **gesellschaftlichem Impact** in Deutschland.



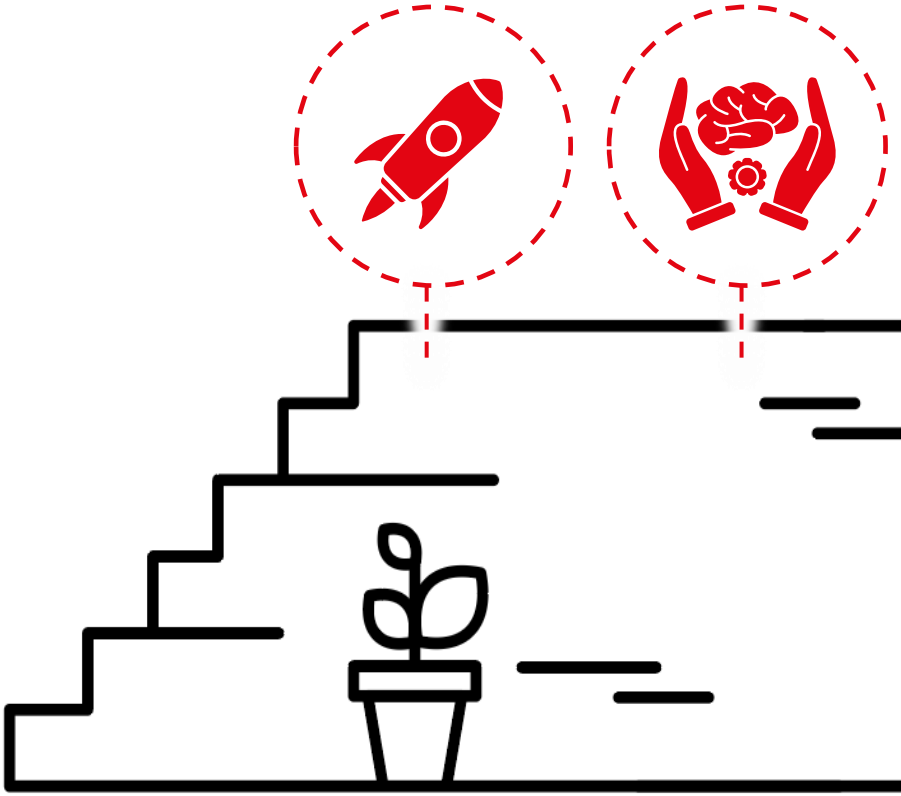
Impact Was wir gesellschaftlich bewirken können

Outcome Was wir bei Menschen bewirken

Output Was wir tun

Unsere Wirkungslogik

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE



Der **Kulturwandel** hin zu **mehr Gründungsfreude und Unternehmer:innengeist** erreicht die akademische Forschung in Deutschland.

Impact Was wir gesellschaftlich bewirken können

Outcome Was wir bei Menschen bewirken

Output Was wir tun

Wirkungstreppe 2

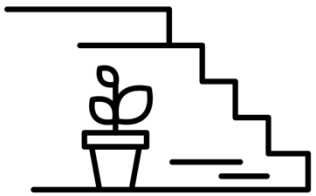
Zielgruppe: PhDs, Postdocs, Masterstudis

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

Zielgruppe PhDs, Postdocs, Masterstudis

Stufe 1: Aktivitäten finden wie geplant statt

	Ist	Ziel
Top-Talents-Track Kohorten	1	3
Workshoptage Präsenz	17	34
Workshoptage Online &Webinare	18,5	34
…davon Workshops *women* only*	5	8

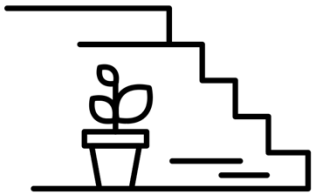


Bzgl. Laufzeit: Jan 2025 – Dez 2026

Zielgruppe PhDs, Postdocs, Masterstudis

Stufe 1: Aktivitäten finden wie geplant statt

	Ist	Ziel
Newsletter	10	20
… davon Top-Talents-Interviews	3	5
Besuchte Messen und Konferenzen	23 Fortrama, TRANSFORM, START Summit, Enlight Impact Conference, Hellow Tomorrow, SIGU Forum, Gender Gap in der KI, AI Impact Days, UIIN Conference, Social Summit, Postdoc Career Fair, Spinoff Summit, PostDoc Day, Waterkant Festival, herCareer Expo, Creative Skills Week, TURN Conference u.v.m.	



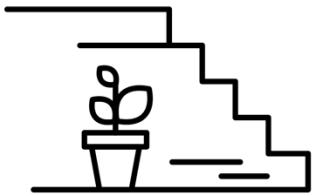
Bzgl. Laufzeit: Jan 2025 – Dez 2026

Zielgruppe PhDs, Postdocs, Masterstudis

Stufe 2: Zielgruppe wird erreicht

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

Teilnehmende*	797
Teilnehmende pro Workshop (durchschnitt)	20
… davon Frauen/divers*	62%
… davon aus HAWs*	6,5%
… davon Masterstudierende	17,05%
Anmeldungen Top-Talents-Track	74
Begleitete Talents	21



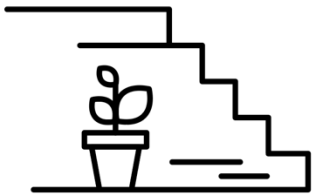
Bzgl. Laufzeit: Jan 2025 – Dez 2026

Zielgruppe PhDs, Postdocs, Masterstudis

Stufe 2: Zielgruppe wird erreicht

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

Anmeldungen Newsletter (Sciencepreneurtalk)	3.840
Öffnungsrate Newsletter (Sciencepreneurtalk)	47,17%
Anzahl an Impressionen (LinkedIn)	132.675
Follower:innen (LinkedIn)	5.692
Alumnigruppe (LinkedIn)	1.264

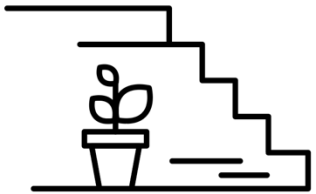


Bzgl. Laufzeit: Jan 2025 – Dez 2026

Zielgruppe PhDs, Postdocs, Masterstudis

Stufe 3: Zielgruppe akzeptiert Angebot

Angemeldeten, die schon an einem Workshop teilgenommen hatten	28%
Zufriedenheitsrate der Teilnehmenden	90%
… und von TTR-Teilnehmenden	94,44
Weiterempfehlungsrate von Teilnehmenden	58%
… und von TTR-Teilnehmenden	94,44



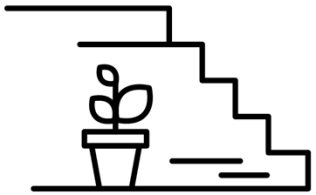
Quelle: Endevaluation TTR 2025; Endevaluation Workshops 2023, 2024, 2025

Zielgruppe PhDs, Postdocs, Masterstudis

Stufe 4: Zielgruppe ändert Bewusstsein/Fähigkeiten

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE

Teilnehmende, die ihr unternehmerisches Know-How verbessern konnten	85%
Teilnehmende, die über eine Gründung nachdenken	50%
Teilnehmende, die sich vorstellen könnten, zu gründen	81%
Teilnehmende, die sich insgesamt mehr ermutig fühlen, unternehmerisch tätig zu werden	81%
Talents, die sich bereit fühlen, den nächsten Schritt ins Unternehmentum zu machen	89%

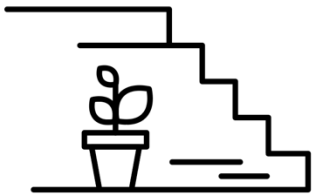


Endevaluation Workshops 2023, 2024, 2025 ; Endevaluation TTR 2025

Zielgruppe PhDs, Postdocs, Masterstudis

Stufe 5: Zielgruppe ändert das Handeln

Alumni, die die erlernten Methoden und Konzepte angewandt haben	>50%
Alumni, die weitere Orientierungsangebote bei den Startup Centren in Anspruch genommen haben	50%
Alumni, die bewusst der Karriereoptionen außerhalb der akademischen Forschung sind	80%
Alumni, die an ihren Ideen (weiter-) gearbeitet haben	66%



Quelle: Alumniumfrage 2023, 2024, 2025

Zielgruppe PhDs, Postdocs, Masterstudis

Stufe 6: Zielgruppe ändert die Lebenslage

Jonathan Noe

Emilia Neuwirt

Wolfgang Hinterdobler

Anna Szilagyi Nagy

Daniel Seybold

Maya Viswanathan

Tina Evgrafova

Kristin Vielberg

Bengisu Berispek

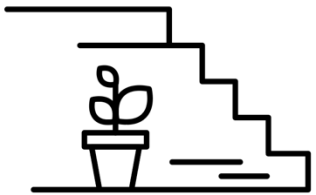
Julian Stodt

Nadine Diersch

Hanna Sänger

Asmelash Teka Hagdu

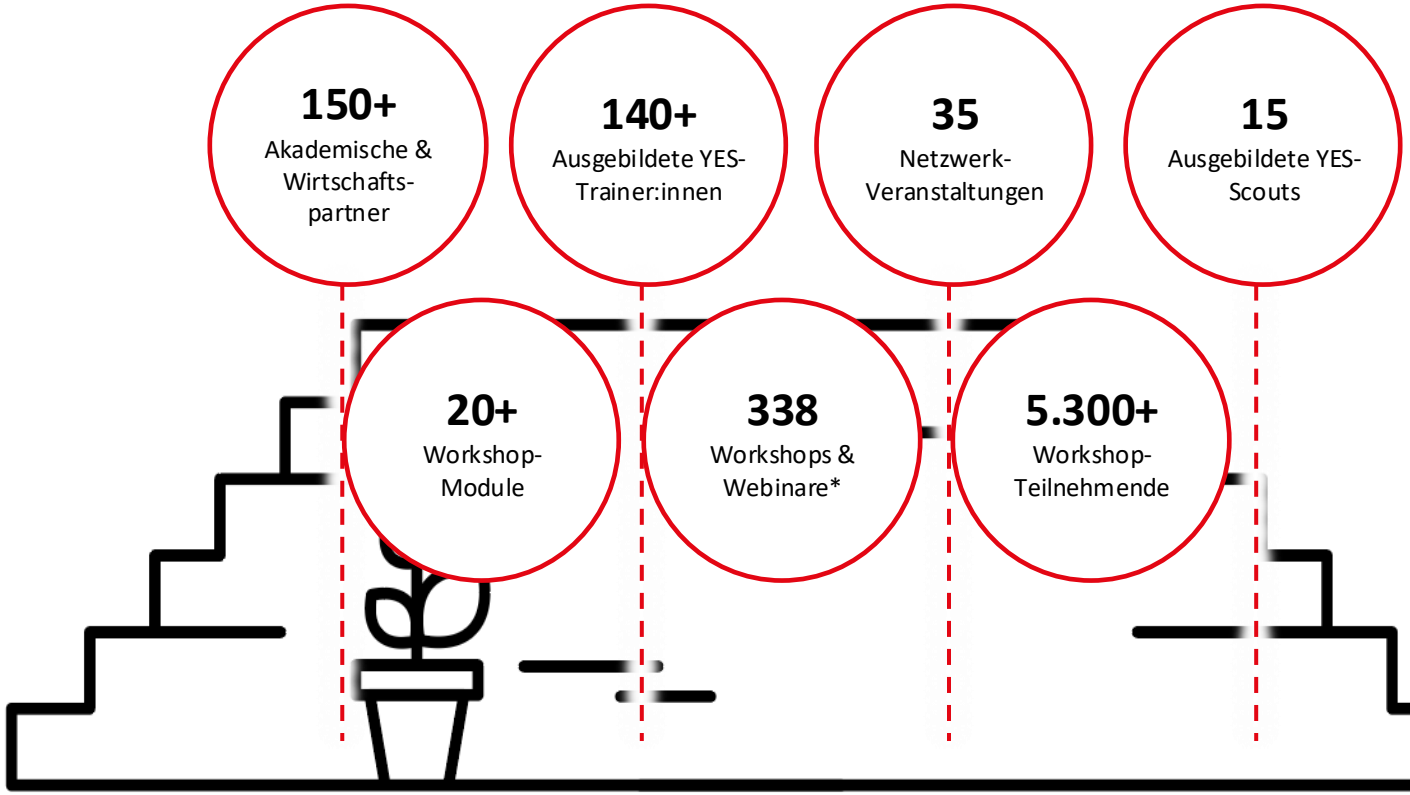
David Dung



Auswahl von YES-Alumni, die nach der Gründung für die Newsletter interviewed wurden

Unser Output

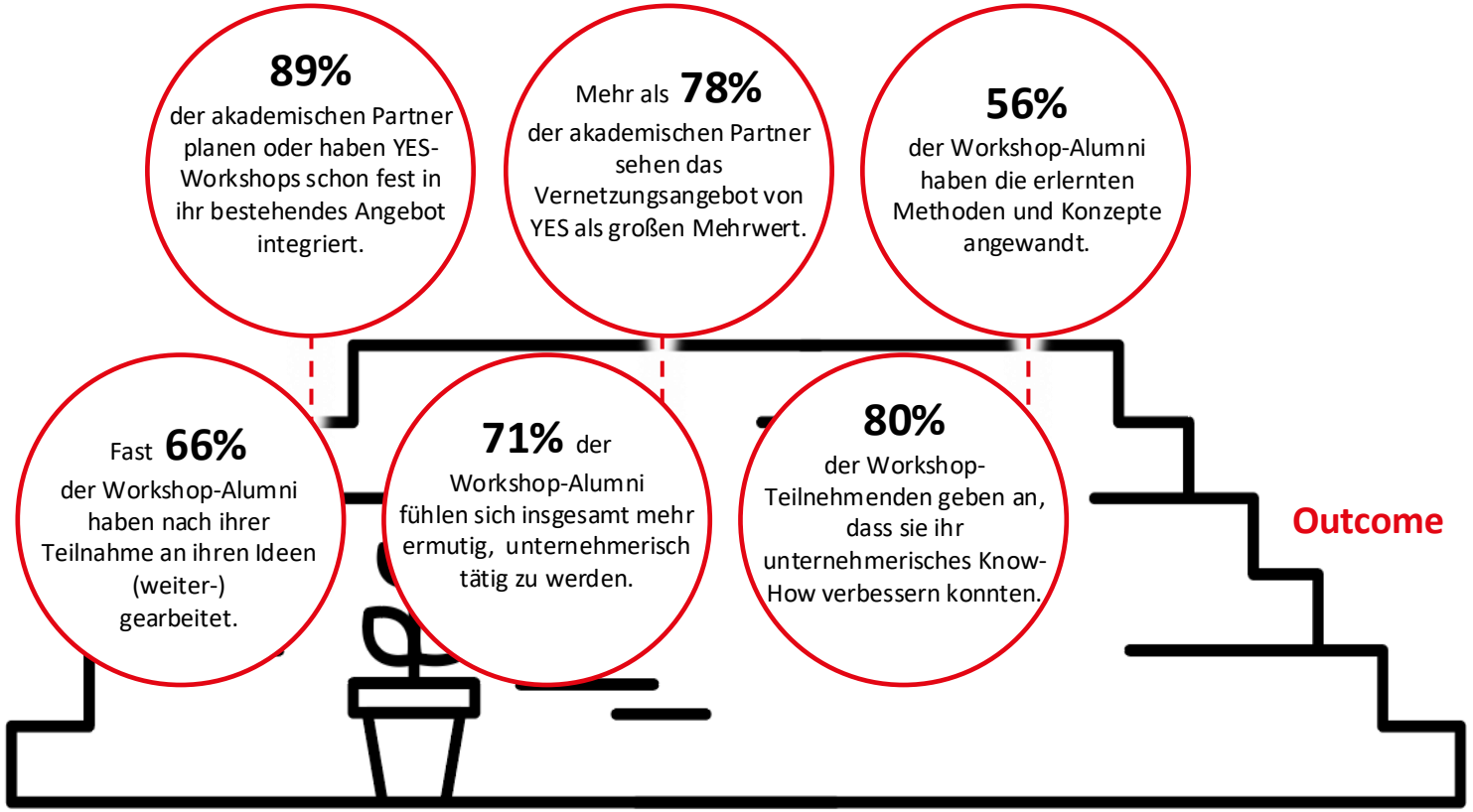
YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE



Output Was wir tun

Unser Outcome

YOUNG ENTREPRENEURS IN SCIENCE



Outcome Was wir bei Menschen bewirken

Stand Dezember 2025

YOUNG
ENTREPRENEURS
IN SCIENCE

Danke ☺

Feel free to reach out to
laura.sager@falling-walls.com

www.youngentrepreneursinscience.com