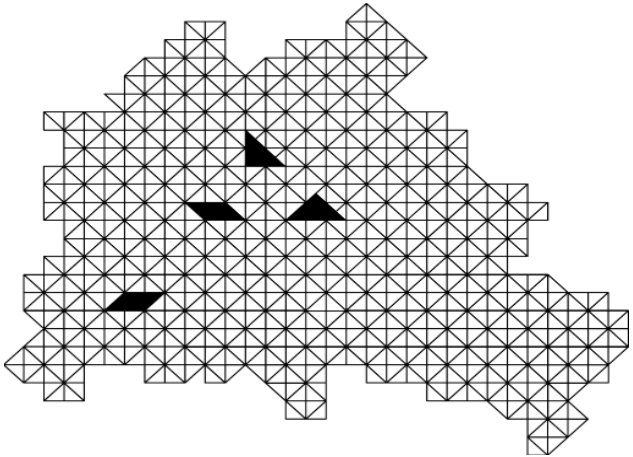
BERLIN
UNIVERSITY
ALLIANCE

KARRIERETAGE & -MESSEN:

Von der Idee zur Umsetzung

UniWinD-Symposium Magdeburg, 01.10.2026



Regina von Schmeling, Humboldt Graduate School / Berlin University Alliance
Karolin Sengebusch, Humboldt Graduate School / Berlin University Alliance
Marlies Zwickl, Berlin University Alliance

EINSTIEG & VORSTELLUNGSRUNDE

BERLIN UNIVERSITY ALLIANCE

- Wer bin ich: Name & Hochschule / Einrichtung
- Was bringe ich mit: meine Karte(n) auf dem Zeitstrahl
- Was möchte ich mitnehmen: meine zentralen Themen / Fragen für den Workshop

THEMEN IM WORLDCAFE

BERLIN
UNIVERSITY
ALLIANCE

(1) Ziele – Konzepte – Methoden (Regina von Schmeling)

(2) Zusammenarbeit mit Arbeitgebern (Karolin Sengebusch)

(3) Evaluation (Marlies Zwickl)

(1) ZIELE – KONZEPTE – METHODEN

BERLIN UNIVERSITY ALLIANCE

Ziele

- Einblicke in die außeruniversitäre Arbeitswelt ermöglichen
- Nicht akademische Karriereoptionen sichtbar machen
- Kontakte in den außeruniversitären Arbeitsmarkt fördern
- Hemmschwelle senken
- Übergang in die nächste Karrierephase erleichtern

(1) ZIELE – KONZEPTE – METHODEN

Konzept

- Große Tagungsveranstaltung
- Gäste:
  - promovierte Menschen mit außeruniversitärer Berufserfahrung
  - Arbeitgeber
  - Expert*innen
- Planung und Durchführung gemeinsam mit „Orga-Team“

postdoc. academy

Berlin University Alliance

Postdoc Career Fair

June 11, 2026

PROGRAM

08:30 **REGISTRATION**
Humboldt Graduate School
Ground Floor Foyer

09:00 **OPENING**
Dr. Regina von Schmeling
Humboldt Graduate School
Festsaal

09:20 **WELCOME**
apl. Prof. Dr. Sabine Hunke
Humboldt Graduate School
Festsaal

09:40 **KEYNOTE**
Rouven Sperling
"Berlin Job Market"
Humboldt Graduate School
Festsaal

10:20 **EMPLOYERS PITCHES**
Humboldt Graduate School
Festsaal

10:45 **COFFEE BREAK**
Humboldt Graduate School
Festsaal Foyer & Ground Floor Foyer

11:00 – 15:00

MARKETPLACE
Information stands from employers, further education institutions, and career development experts
Humboldt Graduate School
Ground Floor

START-UP COUNSELLING
Marketplace
Room 123
Humboldt Graduate School
Ground Floor

CAREER COUNSELLING
(for registered postdocs)
Rooms 101, 124, 220, 224 and 227
Humboldt Graduate School
First Floor and Ground Floor

	HUMBOLDT GRADUATE SCHOOL	TIERANATOMISCHES THEATER
11:00	**CAREER GOAL: PROFESSORSHIP AT A UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES** *Humboldt Graduate School* *Festsaal*	**CAREERS AND ROLES IN FOUNDATIONS, NGOS AND THINK TANKS** *Tieranatomisches Theater* *First Floor*
12:30	**LUNCH & NETWORKING** *Humboldt Graduate School* *Festsaal Foyer & Ground Floor Foyer*	
14:00	**HOW CAN I START MY OWN BUSINESS WITH AN INNOVATIVE IDEA?** *Humboldt Graduate School* *Festsaal*	**CAREER IN CONSULTING** *Tieranatomisches Theater* *First Floor*
14:45	**COFFEE BREAK** *Humboldt Graduate School* *Festsaal Foyer & Ground Floor Foyer*	
15:00	**CAREER OPPORTUNITIES IN THE BERLIN-BRANDENBURG REGION** Focus on the Private Sector *Humboldt Graduate School* *Festsaal*	**GOVERNMENT INSTITUTIONS AND PUBLIC ADMINISTRATION** *Tieranatomisches Theater* *First Floor*
16:00	**KEY INSIGHTS AND CLOSING** *Dr. Regina von Schmeling* *Humboldt Graduate School* *Festsaal*	

EVENT MAP

01 HUMBOLDT GRADUATE SCHOOL
Haus 1
Luisenstraße 56,
10117 Berlin



2 MIN WALK

02 TIERANATOMISCHES THEATER
Haus 3
Philippstraße 13,
10115 Berlin



SECOND FLOOR (FESTSAAL)
- Opening & Welcome
- Keynote
- Café (Coffee Breaks)
- Professorship at University of Applied Sciences
- Lunch (Foyer)
- Start-ups Berlin-Brandenburg
- Café (Coffee Breaks)
- Private Sector in Berlin-Brandenburg

GROUND FLOOR (FOYER)
- Marketplace
- Start-up Counselling
- Info Desk
- Café & Lunch (Foyer)

FIRST FLOOR
- Careers and Roles in Foundations, NGOs and Think Tanks
- Career in Consulting
- Government Institutions and Public Administration

NEED HELP?
Visit the Info Desk at Humboldt Graduate School (Ground Floor) – we're here for you!

in cooperation with
HUMBOLDT GRADUATE SCHOOL

PROGRAM & BOOKLET
All information at a glance.

EVALUATION
Share your feedback

LINKEDIN
Connect with us.

(1) ZIELE – KONZEPTE – METHODEN

Methoden

- Vorträge
- Podiumsdiskussionen (thematisch)
- World Cafe
- Marktplatz
- Einzelberatung
- Großgruppenmoderation zur Vernetzung (Speed Dating, Lerntandems ….)

(1) ZIELE – KONZEPTE – METHODEN

World Cafe

- Ziele?
- Konzepte?
- Methoden?

(2) ZUSAMMENARBEIT MIT ARBEITGEBERN

BERLIN UNIVERSITY ALLIANCE

Career FAIR (mit Marktplatz): Seit 2024































(2) ZUSAMMENARBEIT MIT ARBEITGEBERN

BERLIN UNIVERSITY ALLIANCE

Rolle der Arbeitgeber bei der Career Fair

- **Podien:** Perspektive von der anderen Seite des Recruiting

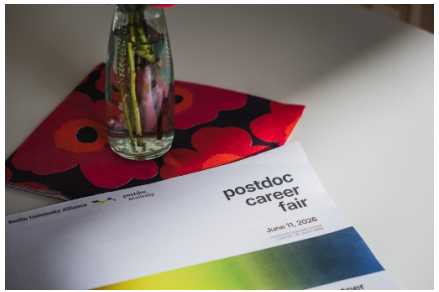




- **Einzelgespräche:** mit Terminbuchung, vorher Pitch-Training

- **Marktplatz:** Vorstellung





- **Vorstellung alle Arbeitgeber:** Event-Website, Begrüßungsplenum, Booklet

(2) ZUSAMMENARBEIT MIT ARBEITGEBERN

BERLIN UNIVERSITY ALLIANCE

Herausforderung: Interessierte Arbeitgeber finden

Kein Interesse
McKinsey, Pfizer, Bayer, Zoll, BVG, Coca Cola, Zalando ….



Keine Kapazitäten / Messe zu klein / selber zu klein / Datum unpassend
Stiftungen, Bertelsmann, Omnicon Health Group, Wifor Institut …

Außeruniversitäre Forschungseinrichtungen
Bundesamt für Risikobewertung, Helmholtz-Zentrum Berlin …

Hochschulen für Angewandte Wissenschaft
Hochschule Bremen, Berliner Hochschule für Technik …



(Spezial-) Beratungsfirmen
d-fine, PD Berater der öffentlichen Hand, MLP Finanzberatung, Scitaris …

„Große“ Arbeitgeber (2024 & 2025):
Deutsche Bahn, Deutsches Rotes Kreuz, Deutsche Rentenversicherung …

(2) ZUSAMMENARBEIT MIT ARBEITGEBERN

BERLIN UNIVERSITY ALLIANCE

Herausforderung: Interessierte Arbeitgeber finden

Die BUA Career Fair ist

- … fachlich breit
- … relativ klein
- ... Inwieweit attraktiv für Arbeitgeber?

Kontakte zu Arbeitgebern

- ... wie herstellen?
- ... wie pflegen?

Rahmenbedingungen teilweise ungünstig

- ... Einstellungsstopps
- ... Standort Berlin mit viel Konkurrenz auf dem Arbeitsmarkt

(3) EVALUATION

BERLIN UNIVERSITY ALLIANCE

Ziele und Nutzen

- **Zielerreichung** (KPIs: Outcome-orientiert) und **Qualitätssicherung**
  - Zielerreichung: Exit-Befragung und Transferbefragung
  - Qualitätssicherung: Debriefing – Reflexion der Ergebnisse der Exit-Befragung, Anmerkungen zur Orga, Logistik, Technik o.ä.
- Weiterentwicklung und Programmoptimierung
- Daten zu Teilnehmenden >>> Anmeldedaten und Exit-Befragung

(3) EVALUATION

BERLIN UNIVERSITY ALLIANCE

Evaluationsdesign und Methode

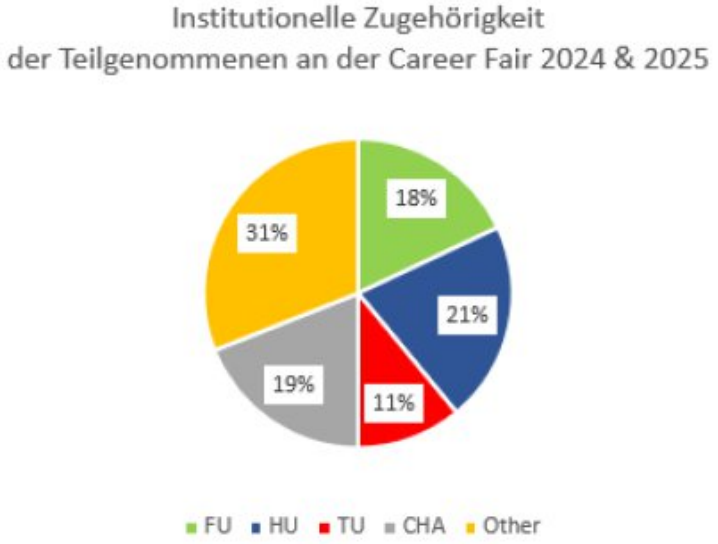
- **Evasys** - Webbasierte Befragungssoftware (Erstellung, Durchführung, Auswertung von Umfragen)
- Drei-Punkt-Befragung (Erwartung – Exit-Befragung – Transferbefragung)
  - Erwartung: Motivation, Informationsbedarf, Community
  - Exit-Befragung: Zufriedenheit, Netzwerke und Kontakte, Relevanz für Karriereentscheidungen, Informiertheit, bisherige Teilnahmen an Postdoc Academy, Community
  - Transfer: Relevanz für Karriereentscheidungen, Informiertheit, Netzwerkaktivierung
- Outcome >>> Transferbefragung

(3) EVALUATION

BERLIN UNIVERSITY ALLIANCE

Ausschnitt: Ergebnisse Exit-Befragung





(3) EVALUATION

BERLIN
UNIVERSITY
ALLIANCE

World Café: Diskussion und Austausch zu **Best-Practices**

- Was ist realistisch evaluierbar?
- Wie umgehen mit nicht-quantifizierbaren Wirkungen und grundsätzlichen Schwierigkeiten? (u.a.: Zeitverzug, Attribution der Wirkung von Einzelveranstaltungen auf Karriereverläufe)
- Welche **Tools** nutzt ihr?



Was fand ich besonders interessant?

Am beliebtesten

austausch	3
erfahrungsaustausch	3

Ebenfalls bemerkenswert

alumni talks	1
arbeitgeber auf podium	1
erfahrungsberichte	1
erwartungsmanagement	1
frage zur rolle der betre	1
konzepte	1
rüstung ja oder nein	1
spinsoring	1

Am beliebtesten

alternative formate	1	dezentrale ideen denken	1
effektwerbung für postdoc	1	exkursionen	1
fachliche ausrichtung	1	finanzierung	1
lohnt sich aufwand	1	neue formate auf messen	1
no show-quote	1	umgang mit no show-quote	1
zentral oder dezentral	1		

Was möchte ich umsetzen?

7 / 12 8

Am beliebtesten

alternative formate	1	einbindung der profs	1
erste online-angebote	1	ggf kleineres qans	1
kleine formate	1	kleines qanda mit arbeitg	1
mein netzwerk nutzen	1	netzwerke nutzen	1

Stand

Podium

Infos aus erster Hand

Sponsoring?!

Wie haben **wir** möglichst viel von der Arbeitgeber?

nachhaltiger Kontakt

Aufklärung über Besonderheiten von Fachrichtungen

Wie haben **Teilnehmenden** möglichst viel von der AG?

messe unterlagen (nach Fachern oder nach Kleinstädtiger)

Job wall

pitch training

mit Personalern Sprechen?

Wie haben **Arbeitgeber** möglichst viel vom Event?

Wie halten wir es mit der RÜSTUNGS-INDUSTRIE?

erfragen, welche Fachrichtungen gesucht werden

vorher **Passgenauigkeit** eruieren

gut informieren!

www.streit.de

• „Messe" ist → Kooperation hilft
  großer Aufwand

(Klassenlehrer arbeiten zusammen)

Welche Ziele, Konzepte, ihr?
Methoden verfolgt
Pro? Con?:

Regionale Bezugsquellen...
Was ist zentral?

Beteiligungsformen?
inhaltliche?

Wer Sprecht inhaltlich mit?
wann Stelle an die

Ohne - Konzept
Budget
Inhalt sinnlos

Wann gab es Karrieretage/Karrieremessen?

sind geplant

Karrierekalender
Kurswechsel (17.1./18.1./30.1./24.)

Online Formate

Formate

Exkursionen
Site-Visits

Career-Talks

zentral – dezentral

Umsetzung

Alumni einbinden?

"kritische Masse"

2025

2026

2027

Career Day BUA

Career Days TU Braunschweig

Karrieretage Gleichstellung & Alumnitag

Career Days TU Braunschweig