ZEWK
Zentraleinrichtung Weiterbildung und Kooperation

TECHNISCHE UNIVERSITÄT BERLIN



Workshop „Meet the Personas – WissKomm-Kompetenzen auf vielfältigen Karrierewegen“

Dr. Alexandra Schulz & Julia Ullrich (ZEWK/TU Berlin) | UniWinD-Symposium Magdeburg | 01. Oktober 2026

Welche Kompetenzen werden auf den verschiedenen Karrierewegen in die WissKomm relevant und was folgt daraus für unsere Weiterbildungsangebote?

Ablauf des Workshops:

1. Demo-Persona und Spiderplot
2. Personas in Gruppen bearbeiten:
   - Relevanz der Kompetenzen im Spiderplot markieren (3 Runden) und wichtigste Kompetenzen highlighten
   - Gallery Walk
3. Workshop-Ideen für Kompetenzen entwickeln

Beispiel-Persona: Alina Voss

Sachbuchautorin

Berufliche Entwicklung

Promotion in Verhaltensbiologie, verließ die Universität kurz nach dem Abschluss und veröffentlichte ihr erstes Sachbuch über tierische Kommunikation bei einem mittelgroßen Publikumsverlag. Sie schreibt inzwischen freiberuflich an ihrem zweiten Buch und arbeitet nebenbei als Lektorin für populärwissenschaftliche Texte. Ihre Themen müssen verständlich und zugleich verkäuflich sein, dafür bringt sie ein Verlagsprogramm, eine Zielgruppe und ihre eigene Stimme als Autorin zusammen. Lesungen, Podcast-Auftritte und die Pflege ihres Profils in sozialen Medien gehören inzwischen ebenso zu ihrem Alltag wie das eigentliche Schreiben.

Typisches im Arbeitsalltag

Schreiben & Überarbeiten · Exposés entwickeln · Lesungen vorbereiten · mit Lektorat abstimmen · Social-Media-Pflege

Spiderplot: Warum diese Einordnung

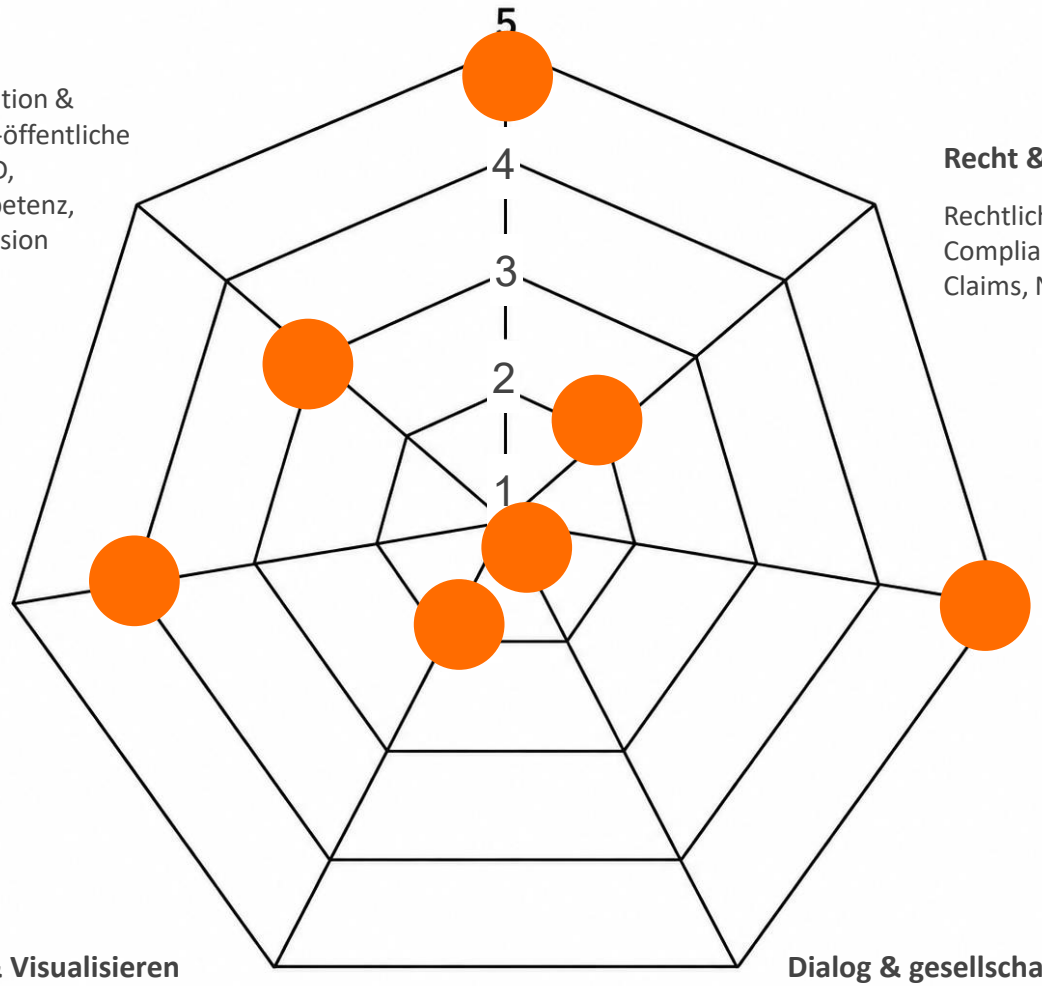
Schreiben und ein tragfähiges Buchkonzept mit klarem Zielpublikum sind ihr eigentliches Handwerk, ohne beides gäbe es keinen Verlagsvertrag. Sichtbarkeit braucht sie, um ihre Bücher bekannt zu machen, vor allem über soziale Medien. Auftritte bei Lesungen und Interviews kommen seltener vor als bei einer Podcasterin oder Journalistin. Rechtliche Grundlagen und Gestaltung überlässt sie größtenteils dem Verlag. Dialog- und Partizipationsformate spielen in ihrem Alltag praktisch keine Rolle.

Strategie & Konzeption

Zielgruppenanalyse & Botschaftsentwicklung · Formatwahl, Kanalstrategie & Evaluation · Kommunikationsstrategie, Personal Branding & Arbeitsorganisation · Fördermöglichkeiten kennen & nutzen

Auftreten & Sprechen

Wissenschaftliche Präsentation & fachlicher Vortrag · Kreativ-öffentliche Formate (Science Slam, TED, Storytelling) · Medienkompetenz, Interview & Podiumsdiskussion



Recht & Compliance

Rechtliche Rahmenbedingungen / Compliance (Urheberrecht, Health Claims, Nutzungsrechte)

Sichtbarkeit & Reichweite

Medienarbeit & Presse-kommunikation · Social Media / digitale Präsenz & Interaktion · Cross-Media & multimediale Formate

Schreiben & Texten

Wissenschaftliche Inhalte verständlich & zielgruppengerecht aufbereiten · Kreativ-persönliches Schreiben & digitale Formate · Publikationsstrategien & Open Access

Gestalten & Visualisieren

Visuelle Inhalte konzipieren · Grafische Gestaltung wissenschaftlicher Inhalte · Visuelle Medien produzieren (Tools)

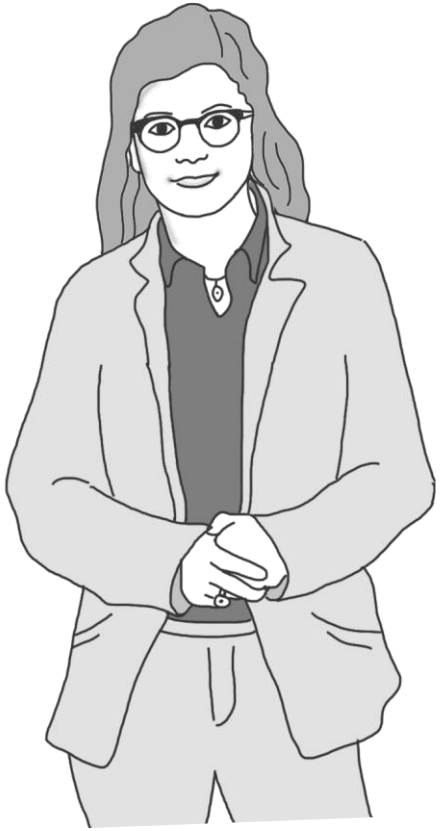
Dialog & gesellschaftliche Wirkung

Policy Communication & gesellschaftliche Wirkung · Dialog- und Partizipationsformate (Bürgerdialog, Citizen Science)

Personas

1 | Ronna MacLean

Wissenschaftsjournalistin



Berufliche Entwicklung

Promotion in Biochemie, arbeitet heute als freie Wissenschaftsjournalistin für Online- und Printmedien. Sie recherchiert aktuelle Forschungsthemen, führt Interviews mit Wissenschaftler*innen und bereitet komplexe Ergebnisse für ein breites Publikum auf. Dabei muss sie häufig innerhalb kurzer Zeit beurteilen, wie belastbar neue Studienergebnisse sind. Besonders wichtig ist für sie, fachlich korrekt zu bleiben, ohne ihre Texte mit Details zu überfrachten. Auch kontroverse Themen und wissenschaftliche Unsicherheiten gehören zu ihrem Arbeitsalltag.

Typisches im Arbeitsalltag

Recherche · Zeitdruck · Evidenz bewerten · Artikel schreiben · Medien erstellen

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Ronna besonders?

2 | Lee Min-jun

Referent Presse und Öffentlichkeit am Leibniz-Institut



Berufliche Entwicklung

Studium Geschichtswissenschaft, arbeitet heute in der Kommunikation vom Leibniz-Institut, einer außeruniversitären Forschungseinrichtung. Gemeinsam mit Forschenden entwickelt er Beiträge, Veranstaltungen und digitale Formate zu deren Projekten. Er berät Kolleg*innen darin, welche Zielgruppen sie erreichen möchten und welches Format dafür geeignet ist. Gleichzeitig muss er Interessen der Forschenden, der Institution, der Medien und verschiedener Öffentlichkeiten berücksichtigen. Nicht jedes Forschungsthema lässt sich dabei einfach und konfliktfrei erzählen.

Typisches im Arbeitsalltag

Formate entwickeln · Forschende beraten · Zielgruppen abwägen · Pressemitteilungen abstimmen · Interessen ausbalancieren

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Lee besonders?

3 | Fatima Yılmaz

Politikberaterin



Berufliche Entwicklung

Promotion in Umweltwissenschaften, arbeitet heute als wissenschaftliche Referentin in einem parlamentarischen Beratungsgremium. Sie bereitet aktuelle Forschungsergebnisse zu Themen wie Klimaanpassung oder KI-Regulierung für Abgeordnete und Ausschüsse auf. Ihre Kernaufgabe ist es, oft widersprüchliche Studienlagen zu politisch handhabbaren Optionen zu verdichten, ohne wissenschaftliche Unsicherheiten zu verschweigen. Dabei muss sie die Zeitrhythmen und Interessen der Politik verstehen und gleichzeitig fachlich anschlussfähig bleiben. Kurzgutachten, Briefings vor Anhörungen und persönliche Gespräche mit Abgeordneten prägen ihren Alltag.

Typisches im Arbeitsalltag

Studienlagen sichten · Kurzgutachten schreiben · Anhörungen vorbereiten · Abgeordnete briefen · im Parlamentstakt arbeiten

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Fatima besonders?

1



1 | Ronna MacLean

Wissenschaftsjournalistin

Berufliche Entwicklung

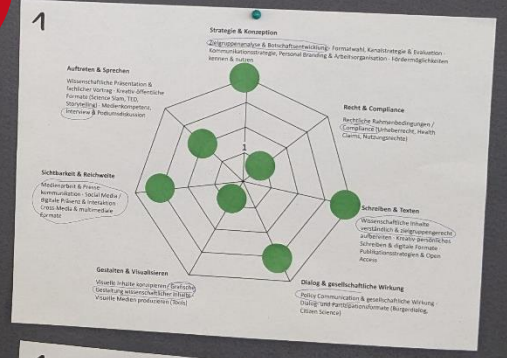
Promotion in Biochemie, arbeitet heute als freie Wissenschaftsjournalistin für Online- und Printmedien. Sie recherchiert aktuelle Forschungsthemen, führt Interviews mit Wissenschaftler*innen und bereitet komplexe Ergebnisse für ein breites Publikum auf. Dabei muss sie häufig innerhalb kurzer Zeit beurteilen, wie belastbar neue Studienergebnisse sind. Besonders wichtig ist für sie, fachlich korrekt zu bleiben, ohne ihre Texte mit Details zu überfrachten. Auch kontroverse Themen und wissenschaftliche Unsicherheiten gehören zu ihrem Arbeitsalltag.

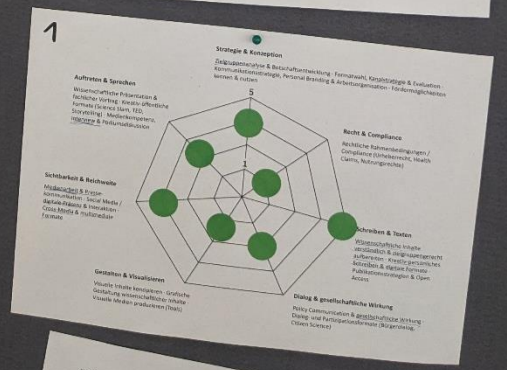
Typisches im Arbeitsalltag

Recherche · Zeitdruck · Evidenz bewerten · Artikel schreiben · Medien erstellen

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Ronna besonders?





2



2 | Lee Min-jun

Referent Presse und Öffentlichkeit am Leibniz-Institut

Berufliche Entwicklung

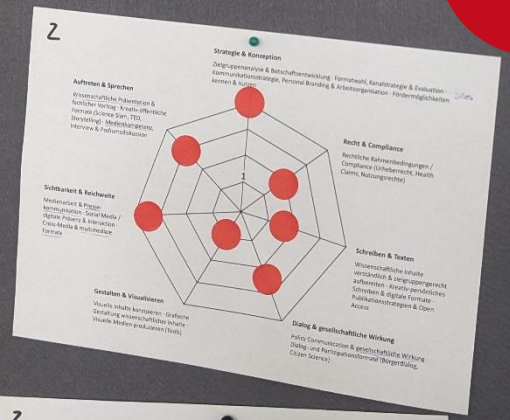
Studium Geschichtswissenschaft, arbeitet heute in der Kommunikation vom Leibniz-Institut, einer außeruniversitären Forschungseinrichtung. Gemeinsam mit Forschenden entwickelt er Beiträge, Veranstaltungen und digitale Formate zu deren Projekten. Er berät Kolleg*innen darin, welche Zielgruppen sie erreichen möchten und welches Format dafür geeignet ist. Gleichzeitig muss er Interessen der Forschenden, der Institution, der Medien und verschiedener Öffentlichkeiten berücksichtigen. Nicht jedes Forschungsthema lässt sich dabei einfach und konfliktfrei erzählen.

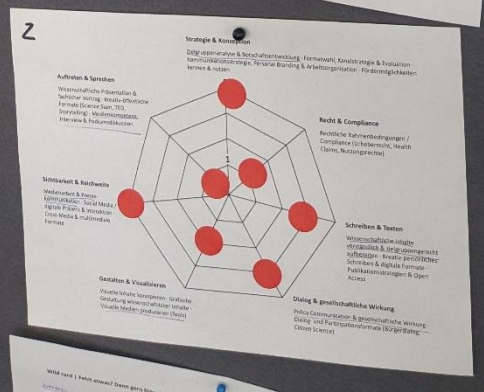
Typisches im Arbeitsalltag

Formate entwickeln · Forschende beraten · Zielgruppen abwägen · Pressemitteilungen abstimmen · Interessen ausbalancieren

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Lee besonders?





3



3 | Fatima Yılmaz

Politikberaterin

Berufliche Entwicklung

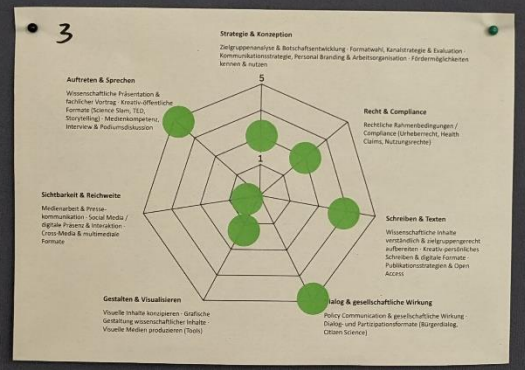
Promotion in Umweltwissenschaften, arbeitet heute als wissenschaftliche Referentin in einem parlamentarischen Beratungsgremium. Sie bereitet aktuelle Forschungsergebnisse zu Themen wie Klimaanpassung oder KI-Regulierung für Abgeordnete und Ausschüsse auf. Ihre Kernaufgabe ist es, oft widersprüchliche Studienlagen zu politisch handhabbaren Optionen zu verdichten, ohne wissenschaftliche Unsicherheiten zu verschweigen. Dabei muss sie die Zeitrhythmen und Interessen der Politik verstehen und gleichzeitig fachlich anschlussfähig bleiben. Kurzgutachten, Briefings vor Anhörungen und persönliche Gespräche mit Abgeordneten prägen ihren Alltag.

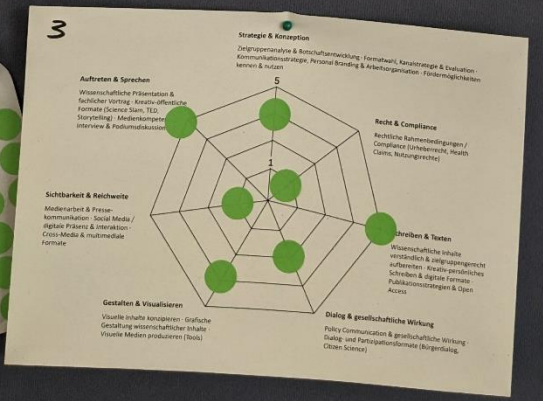
Typisches im Arbeitsalltag

Studienlagen sichten · Kurzgutachten schreiben · Anhörungen vorbereiten · Abgeordnete briefen · im Parlamentstakt arbeiten

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Fatima besonders?





4 | Andreas Sørensen

Head of Communications beim Science-Startup WALC³



Berufliche Entwicklung

Promotion in Materialwissenschaften, wechselte danach in ein universitäres Spin-off, das eine neue Batterietechnologie entwickelt. Als Head of Communications verantwortet er die externe Kommunikation gegenüber Investor*innen, Presse und Kund*innen ebenso wie interne Formate für ein wachsendes Team. Er muss technische Alleinstellungsmerkmale verständlich zuspitzen und dabei realistische Erwartungen wahren, obwohl das Geschäftsmodell auf Wachstumserzählungen angewiesen ist. Pitch-Decks, Produktankündigungen und Storytelling für soziale Medien gehören ebenso zu seinem Alltag wie Gespräche mit der Wirtschaftspresse und die Vorbereitung von Investor*innen-Terminen.

Typisches im Arbeitsalltag

Pitch-Decks schärfen · Investor*innen-Calls · Produktankündigungen texten · Storytelling für Social Media · Presseanfragen beantworten

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Andreas besonders?

5 | Sofia Almeida

Ausstellungskuratorin beim Science Center in Stiftungsträgerschaft



Berufliche Entwicklung

Studium der Biologie und Museologie, entwickelt heute Ausstellungen und Vermittlungsformate an einem Science Center in Stiftungsträgerschaft. Sie übersetzt aktuelle Forschungsergebnisse in interaktive Exponate, Führungen und Programme für Schulklassen und Familien und arbeitet dafür eng mit Forschenden, Grafiker*innen und Ausstellungsbauer*innen zusammen. Ihr Publikum ist breiter und heterogener als in vielen anderen WissKomm-Feldern, von Vorschulkindern bis zu Senior*innen, was hohe Ansprüche an Verständlichkeit und Spielfreude stellt. Daneben schreibt sie Förderanträge bei Stiftungen und wirbt Drittmittel für neue Ausstellungsprojekte ein.

Typisches im Arbeitsalltag

Exponate konzipieren · mit Ausstellungsbauer*innen abstimmen · Führungen begleiten · Förderanträge schreiben · Familien und Schulklassen im Blick behalten

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Sofia besonders?

4



4 | Andreas Sørensen

Head of Communications beim Science-Startup WALC³

Berufliche Entwicklung

Promotion in Materialwissenschaften, wechselte danach in ein universitäres Spin-off, das eine neue Batterietechnologie entwickelt. Als Head of Communications verantwortet er die externe Kommunikation gegenüber Investor*innen, Presse und Kund*innen ebenso wie interne Formate für ein wachsendes Team. Er muss technische Alleinstellungsmerkmale verständlich zuspitzen und dabei realistische Erwartungen wahren, obwohl das Geschäftsmodell auf Wachstumserzählungen angewiesen ist. Pitch-Decks, Produktankündigungen und Storytelling für soziale Medien gehören ebenso zu seinem Alltag wie Gespräche mit der Wirtschaftspresse und die Vorbereitung von Investor*innen-Terminen.

Typisches im Arbeitsalltag

Pitch-Decks schärfen · Investor*innen-Calls · Produktankündigungen texten · Storytelling für Social Media · Presseanfragen beantworten

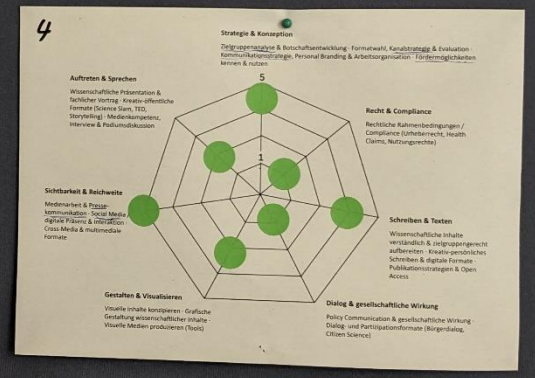
Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Andreas besonders?

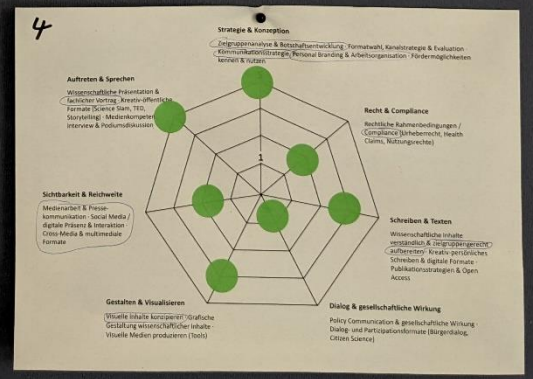
3

gern hier gleich hinschreiben:

4



4



5



5 | Sofia Almeida

Ausstellungskuratorin beim Science Center in Stiftungsträgerschaft

Berufliche Entwicklung

Studium der Biologie und Museologie, entwickelt heute Ausstellungen und Vermittlungsformate an einem Science Center in Stiftungsträgerschaft. Sie übersetzt aktuelle Forschungsergebnisse in interaktive Exponate, Führungen und Programme für Schulklassen und Familien und arbeitet dafür eng mit Forschenden, Grafiker*innen und Ausstellungsbauer*innen zusammen. Ihr Publikum ist breiter und heterogener als in vielen anderen WissKomm-Feldern, von Vorschulkindern bis zu Senior*innen, was hohe Ansprüche an Verständlichkeit und Spielfreude stellt. Daneben schreibt sie Förderanträge bei Stiftungen und wirbt Drittmittel für neue Ausstellungsprojekte ein.

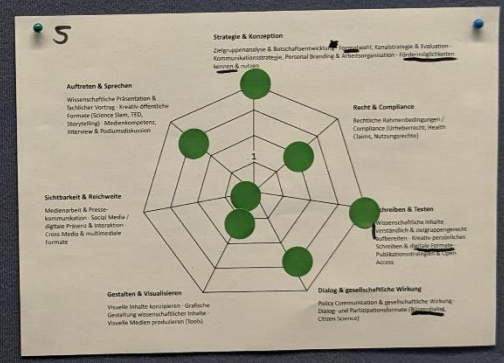
Typisches im Arbeitsalltag

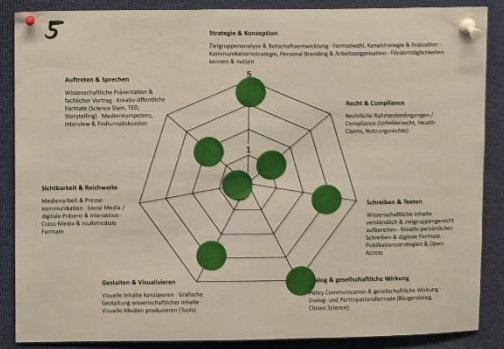
Exponate konzipieren · mit Ausstellungsbauer*innen abstimmen · Führungen begleiten · Förderanträge schreiben · Familien und Schulklassen im Blick behalten

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Sofia besonders?

5





5

Wild card | Fehlt etwas? Dann gern hier gleich hinschreiben:

KI

6 | Gabriel Garcia

Forschungsmanager in einem Verbundprojekt



Berufliche Entwicklung

Promotion in Physik, koordiniert heute die interne und externe Kommunikation eines großen, drittmittelgeförderten Forschungsverbunds mit über zwanzig beteiligten Arbeitsgruppen. Er bündelt Fortschritte aus sehr unterschiedlichen Teilprojekten zu Statusberichten für die Förderorganisation, organisiert den internen Wissensaustausch zwischen den Gruppen und sorgt für eine gemeinsame Außendarstellung des Verbunds. Dabei vermittelt er zwischen der Fachsprache einzelner Disziplinen, den Erwartungen der Verwaltung und dem Interesse einer breiteren Öffentlichkeit an den Forschungsergebnissen. Sitzungen, Berichte und die Pflege des internen Intranets bestimmen seinen Alltag.

Typisches im Arbeitsalltag

Statusberichte bündeln · zwischen Arbeitsgruppen vermitteln · Sitzungen moderieren · Fachsprachen übersetzen · Intranet pflegen

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Gabriel besonders?

7 | Anna Neumann

Freiberufliche Podcasterin und Moderatorin



Berufliche Entwicklung

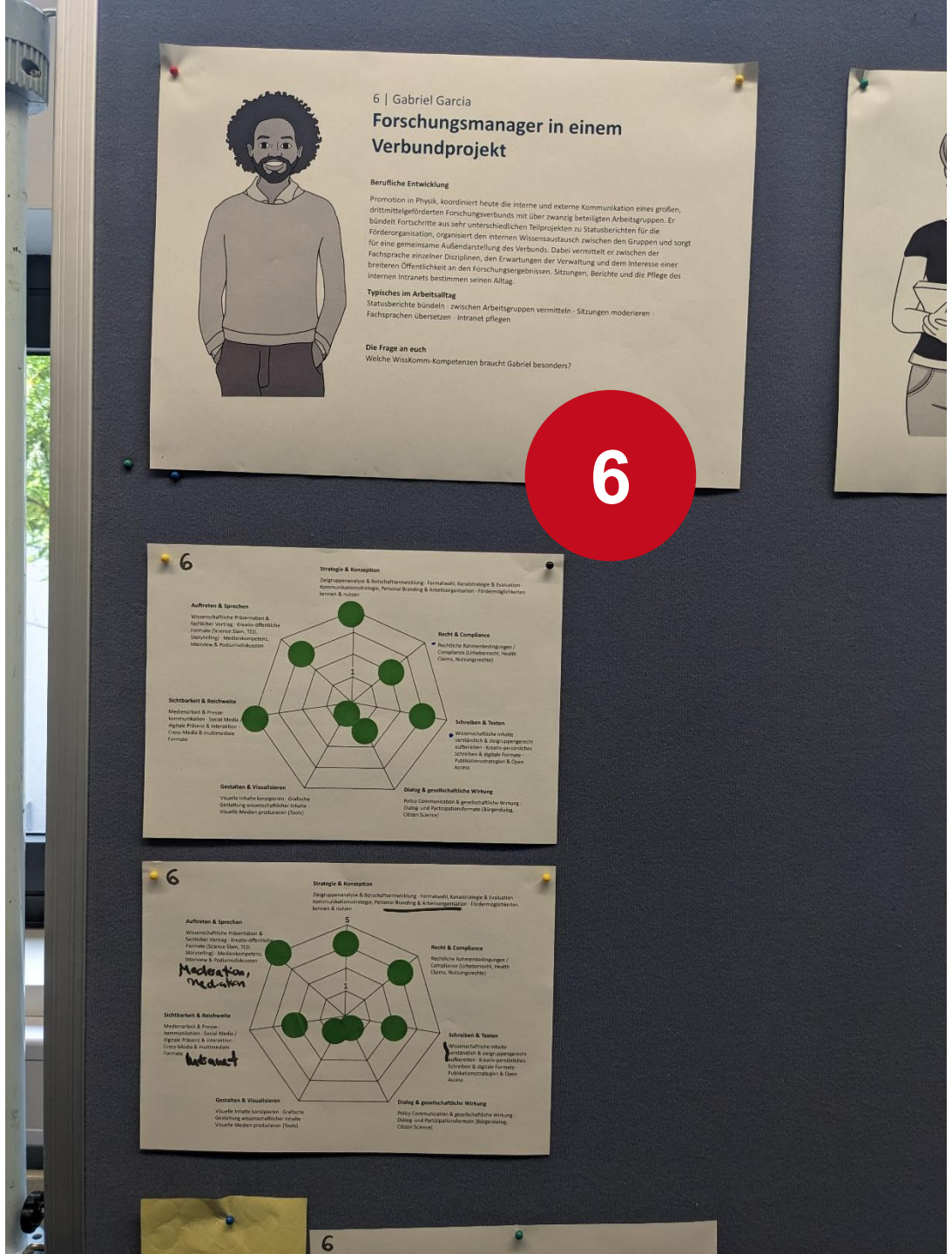
Promotion in Neurowissenschaften, arbeitet heute freiberuflich als Podcasterin und Moderatorin für Wissenschaftsformate. Sie interviewt Forschende für ihren eigenen Podcast und moderiert im Auftrag von Instituten und Konferenzen Podiumsdiskussionen und Science Slams. Anders als angestellte Kolleg*innen muss sie ihr Publikum und ihre Reichweite selbst aufbauen und pflegen, Kooperationen und Förderungen akquirieren und ihre Angebote wirtschaftlich tragfähig gestalten. Inhaltliche Tiefe und Unterhaltungswert müssen bei jeder Folge neu austariert werden, während im Hintergrund Terminplanung, Schnitt und Rechnungsstellung laufen.

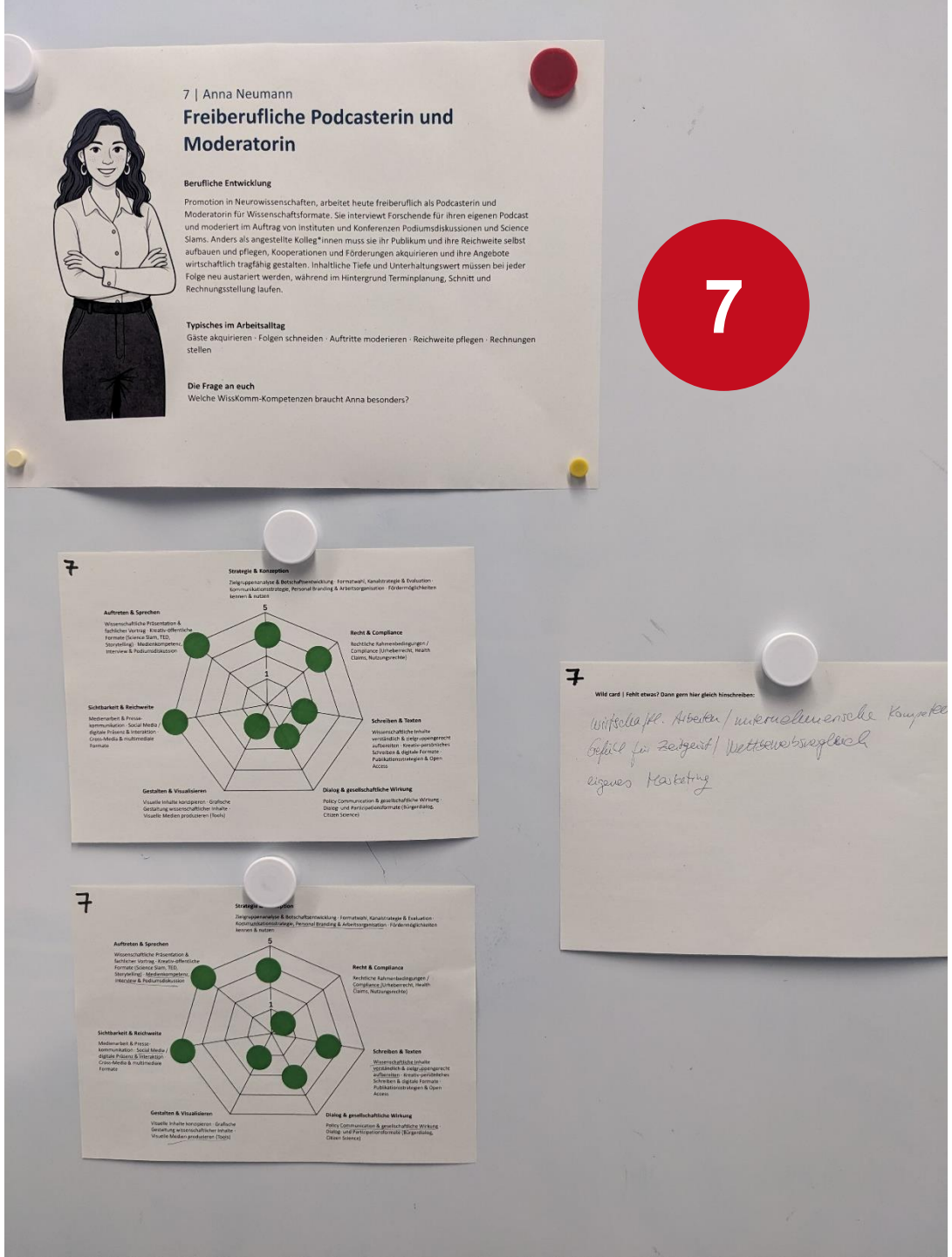
Typisches im Arbeitsalltag

Gäste akquirieren · Folgen schneiden · Auftritte moderieren · Reichweite pflegen · Rechnungen stellen

Die Frage an euch

Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Anna besonders?


6 | Gabriel Garcia
Forschungsmanager in einem Verbundprojekt
Berufliche Entwicklung
Promotion in Physik, koordiniert heute die interne und externe Kommunikation eines großen, drittmittelgeförderten Forschungsverbunds mit über zwanzig beteiligten Arbeitsgruppen. Er bündelt Fortschritte aus sehr unterschiedlichen Teilprojekten zu Statusberichten für die Förderorganisation, organisiert den internen Wissensaustausch zwischen den Gruppen und sorgt für eine gemeinsame Außendarstellung des Verbunds. Dabei vermittelt er zwischen der Fachsprache einzelner Disziplinen, den Erwartungen der Verwaltung und dem Interesse einer breiteren Öffentlichkeit an den Forschungsergebnissen. Sitzungen, Berichte und die Pflege des internen Intranets bestimmen seinen Alltag.
Typisches im Arbeitsalltag
Statusberichte bündeln · zwischen Arbeitsgruppen vermitteln · Sitzungen moderieren · Fachsprachen übersetzen · Intranet pflegen
Die Frage an euch
Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Gabriel besonders?
6
6
Strategie & Konzeption
Auftreten & Sprechen
Recht & Compliance
Schreiben & Texten
Gestalten & Visualisieren
Dialog & gesellschaftliche Wirkung
Sichtbarkeit & Reichweite
6
Mediation, Mediation
Interesse!
6


7 | Anna Neumann
Freiberufliche Podcasterin und Moderatorin
Berufliche Entwicklung
Promotion in Neurowissenschaften, arbeitet heute freiberuflich als Podcasterin und Moderatorin für Wissenschaftsformate. Sie interviewt Forschende für ihren eigenen Podcast und moderiert im Auftrag von instituten und Konferenzen Podiumsdiskussionen und Science Slams. Anders als angestellte Kolleg*innen muss sie ihr Publikum und ihre Reichweite selbst aufbauen und pflegen, Kooperationen und Förderungen akquirieren und ihre Angebote wirtschaftlich tragfähig gestalten. Inhaltliche Tiefe und Unterhaltungswert müssen bei jeder Folge neu austariert werden, während im Hintergrund Terminplanung, Schnitt und Rechnungsstellung laufen.
Typisches im Arbeitsalltag
Gäste akquirieren · Folgen schneiden · Auftritte moderieren · Reichweite pflegen · Rechnungen stellen
Die Frage an euch
Welche WissKomm-Kompetenzen braucht Anna besonders?
7
7
Strategie & Konzeption
Auftreten & Sprechen
Recht & Compliance
Schreiben & Texten
Gestalten & Visualisieren
Dialog & gesellschaftliche Wirkung
Sichtbarkeit & Reichweite
7
Wild card | Fehlt etwas? Dann gern hier gleich hinschreiben:
Wirtschaftl. Arbeiten / internationale Kompetenz
Gefühl für Zeitgeist / Wettbewerbsvergleich
eigenes Marketing
7

Sammlung Workshop-Ideen



FORSCHUNG / BEFUNDE MIT KI STRATEGISCH KOMMUNIZIEREN

Hatespeech / Shitstorm

Visualisierung mit KI

Umgang mit hate speech / Unsachlichen Argumenten

Storytelling in der Wissenschaft

- Intrapreneure & Entrepreneure Was braucht man, um diese zu fördern?

Wie vermittele ich Kompetenzen aus der Wisskomm selbst weiter? Wie kann ich beraten?

Wissenschaftskommunikation KI-resilient gestalten

- Intro - Extro - Sensibilisierung Kompetenzen
- GESCHÄFTSSINN
- Umgang m. Hate Speech / Kritik

KI-Kompetenzen rund um Wisskomm (nicht nur Schreiben + Texten!)

Umgang mit negativer Rückmeldung
- persönlich
- medial

Schnittstellenkommunikation: Wie informiert bleiben? Wie moderieren / vermitteln?

Storytelling

Das eigene Forschungsprojekt als nachvollziehbare Story darstellen / kommunizieren lernen

Politikberatung für Wissenschaftler*innen (Wie formuliere ich evidenzbasierte Handlungsempfehlungen?)

Traut euch! Präsenz, Sichtbarkeit + Selbstvertrauen (auch Female only!)

„Karrierewege an der Schnittstelle Wissenschaft und Gesellschaft"

interorganisationale Öffentlichkeitsarbeit / Kommunikation

Storytelling in der Wissenschafts-kommunikation

zielgruppenangepasste Kommunikation(-swege)

Self-Masketing / Storytelling

Begleitung + Unterstützung bei individuellem, praktischem Wisskomm-Projekt (kein ehrw.)

Unternehmerisches Denken + Wisskomm

unternehmerisches Denken & Handeln

Kompetenzen & Jobs was für was

~~Wie traue~~ Selbstvertrauen stärken

Storytelling

Personal Branding

Kontakt



Dr. Alexandra Schulz



Julia Ullrich

weiterbildung@zewk.tu-berlin.de