



Netzwerk für Personalentwicklung an Universitäten

Nachwuchsförderung als Aufgabe der Personalentwicklung

UniWiND-Tagung 2021

„Für moderne Promotionskultur(en)“ vom 28. bis 30. September 2021

Dagmar Grübler, RWTH Aachen

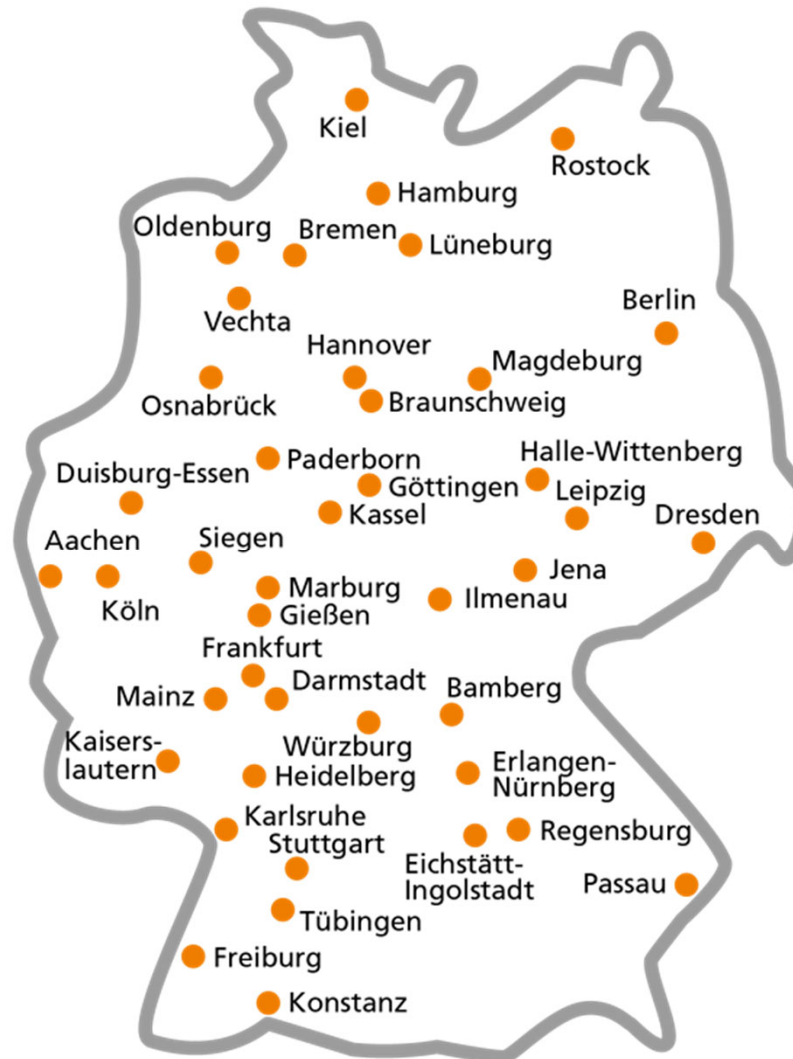
Christiane Leißner, Universität Duisburg-Essen

Inhalt

- Ein paar Worte zu UniNetzPE
- These: Die inhaltliche und strukturelle Verzahnung von Nachwuchsförderung und Personalentwicklung ist ein Erfolgsfaktor und oft vom Reifegrad der PE an einer HS abhängig.
- Beispiele: Vorstellung der Verzahnung an RWTH und UDE
- Erfolgsfaktoren für Qualität der Nachwuchsförderung
- Leitfragen für die Diskussion

Mitglieder

Stand 2021: 48



Ziele sind die Vernetzung aller zentralen Personalentwickler/innen an Universitäten und eine universitätsübergreifende Zusammenarbeit.

Aktivitäten und Angebote

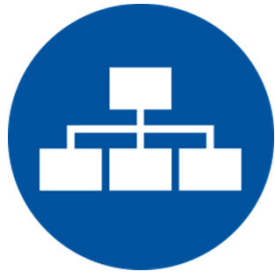
- Netzwerk als Ansprechpartner für Politik, Wissenschaft und Gesellschaft zu Fragen der PE an Universitäten
- Jahrestreffen mit Diskussionen zu wissenschaftlichen bzw. wissenschafts-politischen Impulsen, fachliche Workshoparbeit, Best Practice und Austauschmöglichkeiten
- Mitgliederversammlung mit fachlichem Input, aktiver Netzwerkentwicklung und Weiterbildungsangeboten
- Landkarte Personalentwicklung und Steckbriefe der Mitglieder auf der Webseite
- Weiterbildungsangebote und Hospitationen für Mitglieder
- Newsletter mit aktuellen Veröffentlichungen, Veranstaltungshinweisen und Stellenangeboten im PE-Bereich



These: Die inhaltliche und strukturelle Verzahnung von Nachwuchsförderung und PE ist ein Erfolgsfaktor und oft vom Reifegrad der PE an einer HS abhängig.

Überfachliche Kompetenzentwicklung von (wissenschaftlichen) Beschäftigten ist PE-Aufgabe

→ Nachwuchsförderung als Teilaufgabe der PE!?



Strukturelle Verzahnung als Erfolgsfaktor

- Strukturen historisch gewachsen - Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses in eigenen Struktureinheiten wie Center for..., House of Young Talents, Academy... (z.B. RWTH Center for Doctoral Studies (CDS), UDE: Graduate Center Plus (GCP) & Research Academy UA Ruhr)
- Selbstverständnis der Graduierteneinrichtungen (Rolle und Aufgaben) spielen eine Rolle
- Eigene Struktur in der PE, mit der PE, isoliert von der PE?
- Weitere Organisationseinheiten mit Bezug zur Zielgruppe oder der Qualifikationsphase z.B. Unibibliothek, IT, Dezernat Akademische Angelegenheiten, Personaldezernat, Prorektorate haben Einfluss



Inhaltliche Verzahnung als Erfolgsfaktor

- “klassische” Themen als Aufgaben einer strategischen PE (für alle Zielgruppen an der Hochschule) Professionelle Personalauswahl, Onboarding, Talentmanagement, Karriereentwicklung, Outgoing und Verzahnung mit Recruiting, Employer Branding, Organisationsentwicklung/Changeprozesse, Strategieentwicklung, Personalmanagement
- Promovierende und Postdocs sind Zielgruppe der PE, haben aber auch zielgruppenspezifische Anforderungen rund um ihre Qualifikationsphase und individuelle Entwicklung



Der Reifegrad der Personalentwicklung hat Einfluss auf die strukturelle und inhaltliche Verzahnung und die Qualität der zielgruppenspezifischen Angebote.

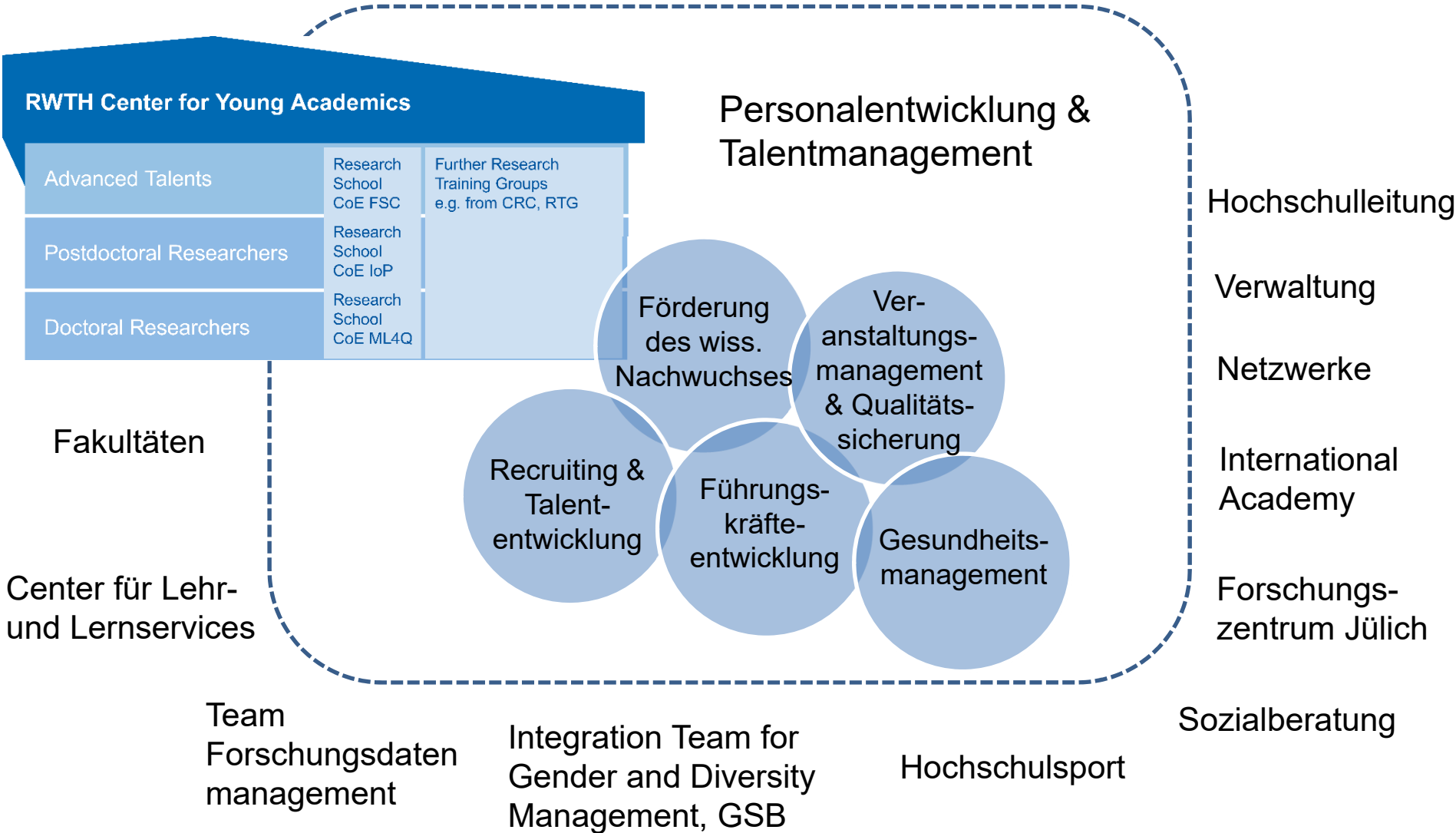
- Inwieweit ist das (Selbst)Verständnis von PE an der Hochschule (Ziele, Rollen, Aufgaben) definiert und akzeptiert?
- In welchem Grad ist der Kodex gute PE (UniNetzPE) als Qualitätsstandard umgesetzt?
- Wie gut ist die Durchdringung von PE-Themen an der Hochschule, also die Vernetzung und Kooperation mit weiteren Organisationseinheiten und der Hochschulleitung generell?



Vorstellung der Verzahnung an RWTH und UDE

- Wie ist die Zusammenarbeit strukturell und inhaltlich gestaltet?
- Wo sind gemeinsame und getrennte Themen/Aufgaben, was ist in Bezug auf die Karriereentwicklung der Promovierenden wichtig?
- Graduierteneinrichtungen als zentrale Anlaufstelle für Promotionswillige und Promovierende
- Unsere Reifegrad – Faktoren

Verzahnung von Nachwuchsförderung und Personalentwicklung an der RWTH



Verzahnung von Nachwuchsförderung und Personalentwicklung an der UDE





Einfluss der Verzahnung von PE und Graduiertenförderung auf die Qualität der Nachwuchsförderung

- Effizienz: Synergie von Ressourcen und Kompetenz
- Corporate Identity: z.B. bei Führung, Lehre, Management,...
- Wir-Gefühl: Wissenschaftlicher Nachwuchs als Teil aller Beschäftigten der Hochschule
- Qualität der PE-Maßnahmen hat Einfluss auf Qualität der Nachwuchsförderung und umgekehrt (Beispiel Betreuungsvereinbarung, Beispiel Tenure Track Academy)
- Verbindung der Karriereentwicklung des wissenschaftlichen Nachwuchses mit Themen der überfachlichen Kompetenzentwicklung aller Beschäftigten (z.B. Führungskompetenz)



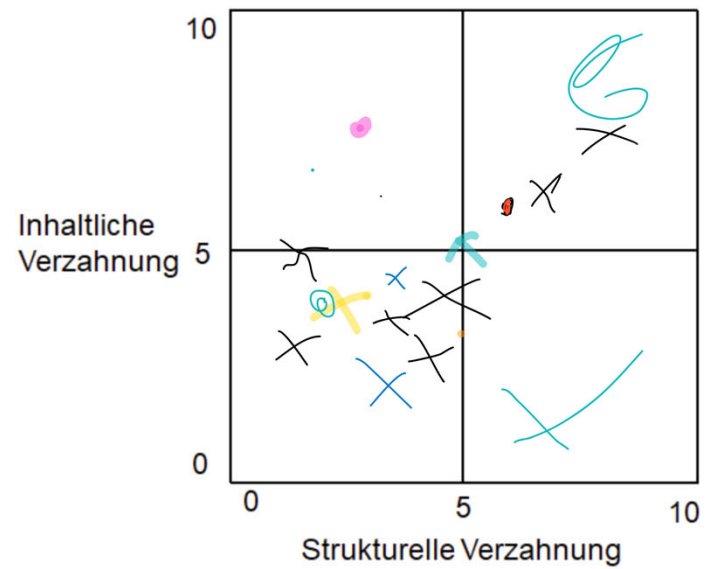
Leitfragen für die Diskussion

- Haben Sie Fragen?
- Wie schätze ich den Grad der Vernetzung von PE und Nachwuchsförderung an meiner Hochschule ein?
- Wo sehe ich Vor- und Nachteile? Welche Stolpersteine nehme ich wahr? Was hindert mich daran, das zu tun, was ich möchte?
- Was leiten Sie aus dieser Diskussion für Ihre eigene Arbeit ab?



Was wir mitnehmen

Wie schätze ich den Grad der Vernetzung von PE und Nachwuchsförderung an meiner Hochschule ein?
Bitte machen Sie einen Punkt oder ein Kreuz mit "Highlight" oder "Skizze" aus der oberen Leiste.





Was wir mitnehmen

Was leiten Sie aus dieser Diskussion für Ihre eigene Arbeit ab?
Bitte nennen Sie Stichpunkte und nutzen die Sticky-Notes aus der oberen Leiste.

Kooperationen und Zusammenarbeit
stärken

Kollegial vernetzen und
Kollaborationsformen wie Runde Tische,
Beiräte etablieren

es bleibt divers, aber je enger wir
zusammenarbeiten, umso höher werden die
Effekte sein

PE und Nachwuchsförderung
gehören zusammen gedacht

Für uns viel Zukunftsmusik: hoher Reifegrad der
Nachwuchsförderung = geringer Reifegrad der PE =
bleibt abzuwarten welche Auswirkungen die für die
Zukunft geplante Verzahnung hat

Entwicklung und Aufbau von
Personalentwicklung braucht Zeit und
muss nachhaltig in die Strategie der
Hochschule integriert sein.

jemand in der Hochschulleitung als
Thementreiber/unterstützer suchen
und nutzen

Persönliche
Überzeugungsarbeit
wichtig - außerdem nicht
nur über Projekte
finanzierte PE - länger