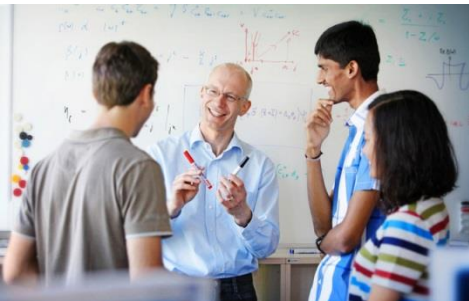


Promotionen in Kooperation mit Unternehmen und Fachhochschulen/Hochschulen für angewandte Wissenschaften

Prof. Dr. Gerhard Rödel
Prorektor für Forschung, TU Dresden



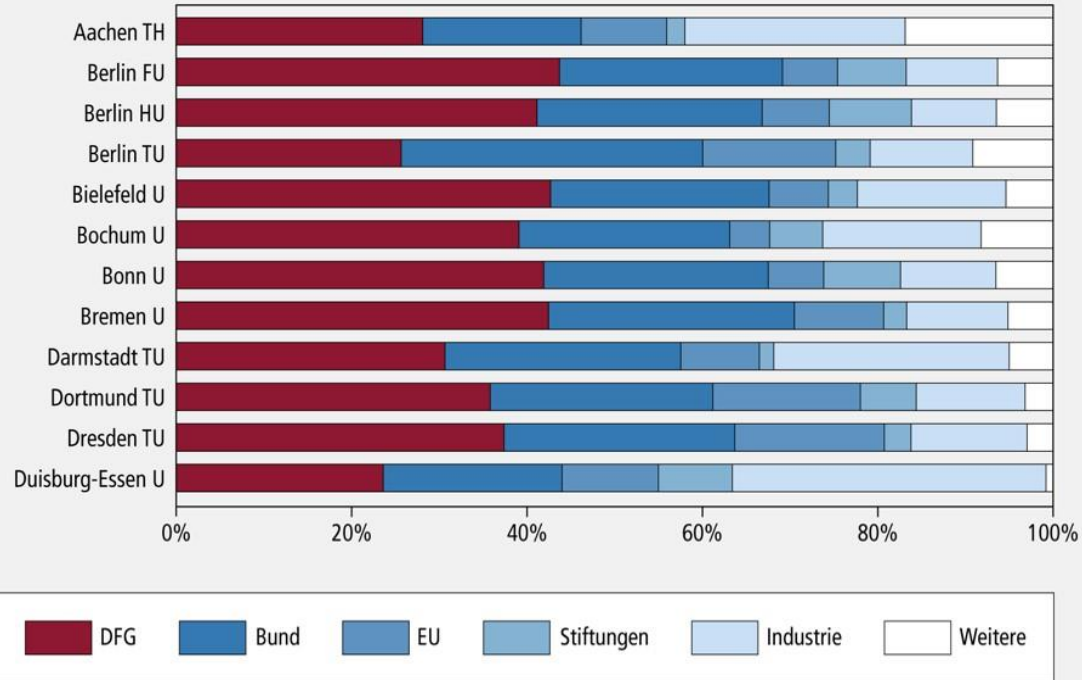
I. Industriepromotionen – aus der Perspektive der Wissenschaft

II. Promotion mit Fachhochschulen/ Hochschulen für angewandte Wissenschaften

I. Industriepromotionen

Kooperationen zwischen Universitäten und Industrie

Abbildung 3-2:
Mittelgeberanteile an den Drittmitteln von Hochschulen 2015¹⁾



¹⁾ Abgebildet werden die 40 drittmittelaktivsten Hochschulen.

Datenbasis und Quelle:

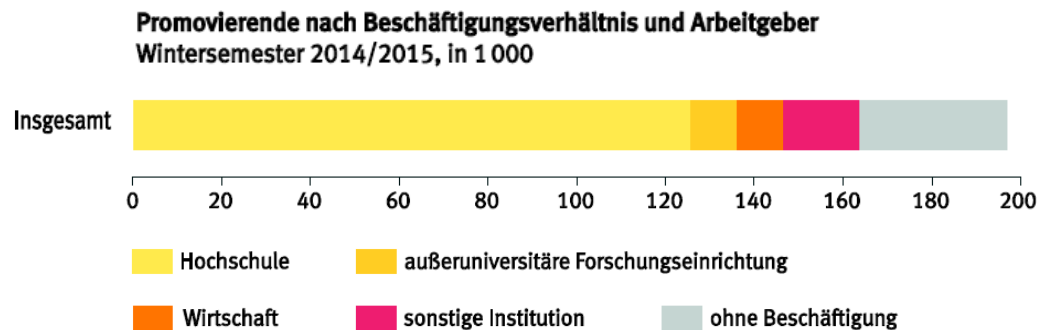
Statistisches Bundesamt (DESTATIS): Bildung und Kultur. Finanzen der Hochschulen 2015. Fachserie 11, Reihe 4.5.
Berechnungen der DFG.

- Lange Tradition der Zusammenarbeit als Stärke des Wissenschafts- und Innovationsstandorts Deutschland
- vielfältige Kooperationsformen: Forschungsprojekte, individuelle Kontakte, institutionelle Kooperationen etc.
- aus Sicht der Universität: wichtiger Anteil an Drittmitteln

I. Industriepromotionen

Was verstehen wir unter Industriepromotionen?

- Viele Promotionsprojekte erfolgen im Rahmen einer Kooperation zwischen promotionsberechtigten Hochschulen und Unternehmen; sind die Promovierenden dabei **Angestellte des Unternehmens**, gehen dort ihrer wissenschaftlichen Tätigkeit nach und werden von einem/-r Hochschullehrer/-in betreut, spricht man von einer Industriepromotion.
- Stat. Bundesamt, Promovieren in Deutschland – Wintersemester 2014/2015, S. 39: „In der Wirtschaft waren [...] rund 5 % der beschäftigten Promovierenden erwerbstätig.“



I. Industriepromotionen

Herausforderungen aus Sicht der Universitäten:



The screenshot shows the 'academics' website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'academics' and the tagline 'Aus dem Hause DIE ZEIT Forschung & Lehre'. To the right of the logo, there are links for 'Karriereberatung', 'Anmelden', '★ Merkliste (0)', and 'Stellenanzeigen'. Below the navigation bar is a search bar with the placeholder text 'Branche, Position, Standort, Stichwort, Job ID' and an orange 'Job finden' button. To the right of the search bar is a 'Detailsuche' button with a filter icon. The main content area displays a job listing for 'Industriepromotion' with the title 'Promotionsstellen in Unternehmen: Die Industrie-Promotion' and a short description: 'Im Unternehmen arbeiten und gleichzeitig promovieren: Die Industrie-Promotion macht es möglich. Das Thema wird meist vom Unternehmen vorgegeben, die Arbeit entsprechend vergütet. So profitieren beide - Promovend und Unternehmen.'

I. Industriepromotionen

DEUTSCHER
HOCHSCHUL
VERBAND

DHV-Resolution: Die
Industrie-promotion.
Regeln guter
wissenschaftlicher
Praxis, 2016

TU9

Positionspapier:
Promotion in
Kooperation mit der
Industrie
(„Kuckucksei“-
Promotionen), 2017

Herausforderungen aus Sicht der Universitäten:

- firmenseitige „Vergabe“ von Promotionsthemen ohne vorherige Absprache mit dem universitären Partner
- Betreuungsfrage oft ungeklärt
- Qualitätssicherung und Einhaltung wissenschaftlicher Standards
- Gewährleistung der Veröffentlichung der Forschungsergebnisse
- Geheimhaltungsklauseln und Urheberrechtsfragen

→ Wer hat welche Verantwortung und Zuständigkeit?

→ Wie kann eine Balance gefunden werden zwischen Firmeninteressen und unserem Verständnis von guter wissenschaftlicher Praxis?

→ Wie kann man ausschließen, dass die Ansprüche des Unternehmens und der Universität an die Promovierenden sich widersprechen oder nicht leistbar sind?

→ Wie lassen sich die Erwartungen aller beteiligten Seiten vereinbaren?

I. Industriepromotionen

Lösungsansätze:

TU Dresden: „Vereinbarung zur Betreuung von Doktoranden/-innen bei einer Promotion in Kooperation mit einem Unternehmen (Industriepromotion)“

- **Themenauswahl und -festlegung**
 - im Einvernehmen zwischen Doktorand/in und Betreuer/in an der Universität
 - angemessener akademischer Anspruch
 - ...
- **Betreuung und Begleitung des Promotionsvorhabens**
 - Verantwortung für die fachliche Betreuung liegt letztlich beim Betreuer der Universität (inhaltliche Begleitung, Austausch, Konsultationen etc.)
 - Gewährleistung der angemessenen Teilhabe des/-r Doktoranden/-in am akademischen Leben
 - ...
- **Veröffentlichung und Verwertung**
 - Veröffentlichung der Dissertationsschrift ist Teil des Promotionsverfahrens
 - Urheber und Nutzungsrechte für die Forschungsergebnisse liegen bei dem/der Doktoranden/-in
 - Klare, von den Fakultäten mitgetragene Absprachen über die Geheimhaltung von Ergebnissen; nur in Ausnahmefällen und für einen kurzen Zeitraum ...

I. Industriepromotionen – aus der
Perspektive der Wissenschaft

**II. Promotion mit Fachhochschulen/
Hochschulen für angewandte
Wissenschaften**

II. Promotionen mit Fachhochschulen/Hochschulen für angewandte Wissenschaften

Interessenlage

Universität	Promotionen in Kooperation mit FH/HAW	davon	
		Frauen	Männer
Dresden TU	67	23	44
Kassel U	41	18	23
München TU	28	11	17
Freiberg TU Bergakademie	17	4	13
Darmstadt TU	15	7	8
Osnabrück U	15	7	8
Tübingen U	15	5	10
Hohenheim U	12	7	5
Halle-Wittenberg U	11	5	6
Leipzig U	11	6	5
Magdeburg U	11	0	11
Wuppertal U	11	0	11
Hildesheim U	10	5	5
Rostock U	10	4	6
...
Gesamtergebnis	376	137	239

Promotionen in Kooperationen mit FH/HAW in den Prüfungsjahren 2012-2014, Statistiken zur Hochschulpolitik 1/2017, HRK 2017, S. *

• FH/HAW

- Gewinnung des wiss. Nachwuchses für FH-Professuren
- Stärkung der Reputation der FHs in der wissenschaftlichen Community
- Stärkung der Attraktivität der FHs als Arbeitgeber (für Qualifizierungsstellen) und für Studierende
- Gleichstellung von FH- und Universitätsprofessoren in Promotionsvorhaben als Betreuer, Gutachter und Prüfer

• Universität

- Alleinstellungsmerkmal „Promotionsrecht“ sichern
- Qualitätssicherung der Promotion

II. Promotionen mit Fachhochschulen/HAWs

Formen der Zusammenarbeit zwischen Universität und FH/HAW bei Promotionen:

Kooperative Promotionen auf Basis individueller Kontakte

Institutionalisierte Kooperationen

- kooperative Promotionsprogramme
- Promotionskollegs/Graduate Schools
- Landesweite hochschulübergreifende Einrichtungen
- Thematische Kooperationsplattformen
- ...

Kooptationen von FH-Professoren/-innen

Promotion FH aus eigenem Recht

- partiell (für bestimmte Fächergruppen)
- vollständig (für die gesamte FH)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

