

Postdoc-Förderung an deutschen
Hochschulen und außeruniversitären
Forschungseinrichtungen:
Ein aktueller Überblick

Ziel und Methode der Befragung

Ziel:

- Status Quo erheben
- Expertenwissen zu Relevanz von Angeboten und zu Veränderungsbedarf

Methode:

- Online-Fragebogen
- Befragung im August 2020
- Angeschrieben: 101 Institutionen, davon 83 Hochschulen (i.d.R. Universitäten mit Promotionsrecht), 18 außeruniversitäre Forschungseinrichtungen
- eine Ansprechperson pro Hochschule/AUF, möglichst Postdoc-Verantwortliche
- Grenzen:
 - Ausfüllende kennen nicht alles (je nach Einrichtung), denken nicht an alles
 - Begriffe werden unterschiedlich verstanden (was ist "Beratungsangebot zu wiss. Karriere"? Umfasst das Entscheidungsfindung, Potenzialanalyse, Berufungsverfahren etc.?)
 - Zwischen "prinzipiell vorhanden" und "regelmäßig vor Ort speziell für Zielgruppe vorhanden" ist riesiger Unterschied
 - Qualität und Zugänglichkeit (Überbuchung/Überzeichnung etc.) wird nicht abgefragt

Rücklauf/Stichprobe: Institutionen

- Angeschrieben: 101 Institutionen, davon 83 Hochschulen und 18 außeruniversitäre Forschungseinrichtungen

Rücklauf: Institutionen		Anzahl
Hochschule mit Promotionsrecht	0 bis 10.000 Studierende	14
	10.000 bis 20.000 Studierende	15
	20.000 bis 35.000 Studierende	19
	mehr als 35.000 Studierende	5
		51
Außeruniversitäre Forschungseinrichtung		8
Hochschule für angewandte Wissenschaften		1
Sonstige, und zwar: Hochschulübergreifende Einrichtung		1
Gesamt		61

Rücklauf/Stichprobe: Ausfüllende Personen

Einrichtung der ausfüllenden Person	Hoch- schulen	AUF
Zentrale Graduierteneinrichtung/ Zentrale Unterstützungsstelle für Promovierende und Postdocs	27	1
Forschungsförderung	7	3
Personalentwicklung	8	1
Postdoc-Zentrum	6	1
Prorektorat / Vizepräsidium / Präsidialbüro	4	
Gleichstellungsbüro / Gleichstellungseinrichtung		1
<i>Sonstige: Stabsstelle Gründung & Innovation</i>	1	
<i>Sonstige: Career Development Center for Researchers</i>		1

Wer macht zentrale Angebote für Postdocs?

Anbietende Einrichtungen (Mehrfachantworten möglich)	Gesamt
Zentrale Graduierteneinrichtung bzw. Einrichtung für Promovierende und Postdocs	43
Forschungsförderung, Forschung und Transfer	51
Personalentwicklung	37
Postdoc-Zentrum	12
Prorektorat / Vizepräsidium für Forschung	11
Prorektorat / Vizepräsidium für wissenschaftlichen Nachwuchs	10
Gleichstellungsbüro / Gleichstellungseinrichtung (inkl. Diversität)	43
Zentraler Career Service	4
Internationales Büro / Akademisches Auslandsamt	28
Hochschuldidaktik	40
Zentrum für Schlüsselqualifikationen	8
<i>Sonstige: Hochschulübergreifende Einrichtungen</i>	
<i>Sonstige: Senatskommission, Rektorat</i>	
<i>Sonstige: Universitätsbibliothek, Computer-/Medienzentrum, Sprachenzentrum</i>	

Wer macht zentrale Angebote für Postdocs?

Anbietende Einrichtungen (Mehrfachantworten möglich)	Gesamt	Nur AUF
Zentrale Graduierteneinrichtung bzw. Einrichtung für Promovierende und Postdocs	43	2
Forschungsförderung, Forschung und Transfer	51	1
Personalentwicklung	37	6
Postdoc-Zentrum	12	3
Prorektorat / Vizepräsidium für Forschung	11	
Prorektorat / Vizepräsidium für wissenschaftlichen Nachwuchs	10	
Gleichstellungsbüro / Gleichstellungseinrichtung (inkl. Diversität)	43	3
Zentraler Career Service	4	2
Internationales Büro / Akademisches Auslandsamt	28	1
Hochschuldidaktik	40	
Zentrum für Schlüsselqualifikationen	8	
<i>Sonstige: Hochschulübergreifende Einrichtungen</i>		
<i>Sonstige: Senatskommission, Rektorat</i>		
<i>Sonstige: Universitätsbibliothek, Computer-/Medienzentrum, Sprachenzentrum</i>		

Wer ist besonders relevant für Postdocs? (3 – 5 auswählen)

Anbietende Einrichtungen	Gesamt
Zentrale Graduierteneinrichtung/ Zentrale Unterstützungsstelle für Promovierende und Postdocs	41
Forschungsförderung, Forschung und Transfer	46
Personalentwicklung	30
Postdoc-Zentrum	12
Prorektorat / Vizepräsidium für Forschung	6
Prorektorat / Vizepräsidium für wissenschaftlichen Nachwuchs	12
Gleichstellungsbüro / Gleichstellungseinrichtung (inkl. Diversität)	36
Zentraler Career Service	4 (nur AUF)
Internationales Büro / Akademisches Auslandsamt	18
Hochschuldidaktik	34
Zentrum für Schlüsselqualifikationen	3
<i>Sonstige: Konfliktmanagementstelle</i>	1
<i>Sonstige: Schreibberatung</i>	1
<i>Sonstige: Welcome & Family Office</i>	1

Kern der Befragung: Zentrale Angebote für Postdocs

- Welche Angebote gibt es für Postdocs? Für welche Teilgruppen?
- Einschätzung: Wie gut werden die Angebote angenommen? Bei welchen Teilgruppen? (sehr gut – gut – kaum – gar nicht --- kann ich nicht beurteilen --- nicht vorhanden)
- Freitext:
 - Was ist besonders wichtig? Was fehlt?
 - Veränderungsbedarf?
- Themenbereiche:
 - Individuelle Beratung
 - Workshops zur überfachlichen Qualifizierung
 - Coaching und Mentoring
 - Finanzielle Förderangebote
 - Welcome und Onboarding
 - Vernetzung

Beratungsangebote (Individuelle Beratung)

Beratungsangebote: Themenliste/ Items (nicht gewichtet)

Beratungsthemen

Drittmittelinwerbung

Allgemeine Postdoc-Beratung

Umgang mit Konflikten

Karriereentwicklung in der Wissenschaft

Karriereentwicklung außerhalb der Wissenschaft

Gleichstellungsfragen

Familienfragen

Lehre

Administrative Fragen

Gute wissenschaftliche Praxis und wissenschaftliches
Fehlverhalten

Mental Health

Auslandsaufenthalte planen und finanzieren

Incoming

Beratungsangebote: Themen vorhanden?

Beratungsthemen	Angebot vorhanden (Anzahl)	Nicht vorhanden (Anzahl)
Drittmittleinwerbung	61	0
Allgemeine Postdoc-Beratung	48	13
Umgang mit Konflikten	52	8
Karriereentwicklung in der Wissenschaft	54	5
Karriereentwicklung außerhalb der Wissenschaft	51	10
Gleichstellungsfragen	58	2
Familienfragen	60	1
Lehre	49	11
Administrative Fragen	48	11
Gute wissenschaftliche Praxis und wissenschaftliches Fehlverhalten	54	7
Mental Health	41	18
Auslandsaufenthalte planen und finanzieren	52	9
Incoming	51	7

Beratungsangebote: Themen vorhanden?

Beratungsthemen	Angebot vorhanden (Anzahl)	Speziell für Postdocs angeboten (Anzahl)
Drittmittleinwerbung	61	29
Allgemeine Postdoc-Beratung	48	42
Umgang mit Konflikten	52	8
Karriereentwicklung in der Wissenschaft	54	34
Karriereentwicklung außerhalb der Wissenschaft	51	25
Gleichstellungsfragen	58	6
Familienfragen	60	3
Lehre	49	5
Administrative Fragen	48	10
Gute wissenschaftliche Praxis und wissenschaftliches Fehlverhalten	54	4
Mental Health	41	2
Auslandsaufenthalte planen und finanzieren	52	17
Incoming	51	16

Beratungsangebote: Sonstige Themen?

Beratungsthemen	Angebot vorhanden	Speziell für Postdocs angeboten	Nicht vorhanden
Drittmittelinwerbung	61	29	0
Allgemeine Postdoc-Beratung	48	42	13
Umgang mit Konflikten	52	8	8
Karriereentwicklung in der Wissenschaft	54	34	5
Karriereentwicklung außerhalb der Wissenschaft	51	25	10
Gleichstellungsfragen	58	6	2
Familienfragen	60	3	1
Lehre	49	5	11
Administrative Fragen	48	10	11
Gute wissenschaftliche Praxis und wissenschaftliches Fehlverhalten	54	4	7
Mental Health	41	2	18
Auslandsaufenthalte planen und finanzieren	52	17	9
Incoming	51	16	7

Sonstiges (11 Antwortende): Gründung und Schutzrechte, andere Finanzierungen, WissZVG, Personalführung, Promotionsbetreuung, Schreiben, Publizieren, Forschungsdatenmanagement, Visa-Fragen...

Beratungsangebote: Wie gut angenommen?

Beratungsthemen	Sehr gut	gut	kaum	Gar nicht	Kann ich nicht beurteilen
Drittmittleinwerbung	26	21	4		8
Allgemeine Postdoc-Beratung	5	28	12		3
Umgang mit Konflikten	1	11	18		22
Karriereentwicklung in der Wissenschaft	15	29	7	1	5
Karriereentwicklung außerhalb der Wissenschaft	11	21	14	1	5
Gleichstellungsfragen	2	8	8	1	38
Familienfragen	2	15	5		36
Lehre	7	18	2		22
Administrative Fragen	2	13	6		26
Gute wissenschaftliche Praxis und wissenschaftliches Fehlverhalten	0	13	14		26
Mental Health	3	4	2	1	30
Auslandsaufenthalte planen und finanzieren	5	21	3		22
Incoming	10	12	3	1	25

Beratungsangebote: Was ist besonders wichtig? Was fehlt aus Ihrer Sicht, was möchten Sie implementiert sehen? (Freitext, zusammengefasst)

51 Antworten "wichtig", 33 Antworten "Wunsch"

- Karriereberatung 44x wichtig + 9x Wunsch
 - davon Betonung auch außerhalb der Wissenschaft 19x
- Fördermöglichkeiten, Drittmittelwerbung, Antragsberatung 29x + 2x
- Beratung für Internationale 6x + 2x
- Lehre/ Hochschuldidaktik 6x + 1x
- Umgang mit Konflikten 6x
- Gleichstellung 4x
- Vereinbarkeit mit Familie 3x
- Gute wissenschaftlichen Praxis 3x + 2x
- Führung und Promotionsbetreuung 3x + 1x
- Allgemein Anlaufstelle 3x + 1x
- Mental Health 1x + 1x
- Anleitung für Gespräch mit Führungskraft 1x

Beratungsangebote Fortsetzung: Was fehlt aus Ihrer Sicht, was möchten Sie implementiert sehen? (Freitext)

- Beratung durch Professor*innen (strukturiert, regelmäßig) 2x
- Verpflichtende Erstberatung
- Aufsuchende/proaktive Beratung 3 Jahre nach Promotion
- Ombudsstelle
- Psychologische Beratung 2x
- Beratung zu
 - Übergangsphase Promotion – Postdoc 2x
 - Auslandsaufenthalten
 - Administrativen Fragen
 - Auslegung WissZVG
 - Statistik/Methoden
 - Dual Career
 - Speziellen Aspekte von Karriereberatung: Berufungsverfahren

Beratungsangebote: Veränderungsbedarf (Freitext)

- Sichtbarkeit/Kommunikation der Angebote 12x
- Transparenz/Bündelung von verschiedenen Anbietern 5x
- Vorgesetzte/Faculty: Akzeptanz erhöhen, sie sollen empfehlen 6x
- zielgruppenspezifischer 3x
- Zielgruppendefinition Postdoc
- Postdoc-Erfassung wegen Erreichbarkeit
- Bedarfe erfassen (Umfragen) als Grundlage für Angebote
- personelle Untersetzung
- Anonymität gewährleisten
- weniger defizitorientiert, mehr auf Augenhöhe

Beratungsangebote: Veränderungsbedarf (Zitate)

„Die Beratungsangebote sollten stärker von den Vorgesetzten beworben werden, damit Postdocs diese besser wahrnehmen und die Akzeptanz zur Nutzung der Angebote höher ist.“

„Verpflichtende professionelle Erstberatung (durch Graduierteneinrichtung) [...] könnte vielen, die ihre persönlichen unknown unknowns naturgemäß nicht kennen, die Augen öffnen, wo sie stehen. Aber das ist natürlich utopisch.“

„Die Auseinandersetzung mit Karrierefragen sollte für Postdocs verbindlicher werden. Während sich Postdocs in der Regel gut kurzfristige, wissenschaftliche Ziele setzen können, setzen sie sich oft unzureichend oder nicht ausreichend früh mit der längerfristigen Karriereplanung auseinander. Regelmäßige Dialoge (z.B. zwischen Postdocs und ihren Betreuer*innen, Mentor*innen, Programm-Koordinator*innen) sollten von Einrichtungen mit mehr Nachdruck angeboten werden.“

Austausch: Beratung (10 Minuten)

- (1) Welche Beratungsthemen sollten zielgruppenspezifisch für Postdocs angeboten werden, welche eher von Themen-Spezialisten für breitere Zielgruppe?**
- (2) Wie kann die Nachfrage nach Themen, die von den Expert*innen für wichtig gehalten werden, bei den Postdocs verbessert werden?**

Coaching und Mentoring: Angebot vorhanden?

Angebote (sortiert)	Für Männer und Frauen vorhanden (Anzahl)	Für Frauen vorhanden (Anzahl)	Für besondere Gruppen (W1-Profes, ...) vorhanden (Anzahl)
Einzel-Coaching	38	2	4
Mentoring für Wissenschaftskarriere	15	26	3
Mentoring für außerwissenschaftliche Karriere	12	16	4
Kollegiales Coaching, Kollegiale Beratung	19	4	4
Sonstiges: Mentoring für internationale Postdoktorandinnen		1	

Qualifizierungsangebote

- Überfachliche Qualifizierung
- Workshops, Seminare

Qualifizierungsangebote: Themen vorhanden (nach Häufigkeit sortiert)

Einwerbung von Drittmitteln	58	Arbeiten im Team	37
Karriereentwicklung innerhalb der Wissenschaft	55	Forschungsmethoden	35
Projektmanagement	52	Mental Health, Resilienz	34
Karriereentwicklung außerhalb der Wissenschaft	50	Promotionsbetreuung	33
(Personal-)Führung	49	Gute wissenschaftliche Praxis	30
Lehre	48	Kreativität, Innovation	28
Kommunikation	47	Internationale Zusammenarbeit	27
Selbstmanagement	44	Administration, Organisation	23
Netzwerke knüpfen, pflegen und nutzen	43	BWL	19
Gründung, Entrepreneurship	42	Interdisziplinäre Zusammenarbeit	18
Wissenschaftskommunikation an Fachfremde	39	Gremienarbeit	9
Umgang mit Konflikten	39	Gutachtertätigkeit	8
Publizieren	38		

Qualifizierungsangebote (1): Angenommen?

	sehr gut	gut	kaum	Gar nicht	Kann ich nicht beurteilen
Einwerbung von Drittmitteln	28	17	3	0	7
Karriereentwicklung innerhalb Wiss.	23	21	4	1	4
Projektmanagement	16	24	4	0	7
Karriereentwicklung außerhalb Wiss.	15	29	9	1	2
(Personal-)Führung	12	22	2	1	10
Lehre	9	14	3	0	21
Kommunikation	9	19	7	0	14
Selbstmanagement	13	17	8	0	11
Netzwerken	8	20	6	2	6
Gründung, Entrepreneurship	3	9	10	1	21
Wissenschaftskommunikation	8	12	11	0	8
Umgang mit Konflikten	9	13	6	1	14
Publizieren	6	15	4	1	17

Qualifizierungsangebote (2): Angenommen?

	sehr gut	gut	kaum	Gar nicht	Kann ich nicht beurteilen
Arbeiten im Team	5	15	5	0	12
Forschungsmethoden	6	13	3	0	13
Mental Health, Resilienz	8	8	6	0	16
Promotionsbetreuung	5	14	6	0	9
Gute wissenschaftliche Praxis	6	9	8	2	11
Kreativität, Innovation	1	9	5	1	13
Internationale Zusammenarbeit	3	11	3	1	10
Administration, Organisation	2	9	4	1	11
BWL	4	5	3	1	11
Interdisziplinäre Zusammenarbeit	3	4	5	0	9
Gremienarbeit	1	2	3	1	7
Gutachtertätigkeit	2	5	2	0	6

Qualifizierungsangebote: Sonstiges

- Logik und Argumentation 2x
- Arbeitsrecht
- Datenschutz
- Urheberrecht
- Bibliometrie, Autorentifizikation
- Research Ethics
- Englisch für die Wissenschaft 2x
- Abgrenzungskompetenz
- Gesundheit
- Sich und seine Ergebnisse präsentieren, Selbstvermarktung 2x
- Diversität
- Budgetmanagement
- Digitalisierung, Netzwerken bei virtuellen Konferenzen
- Ins Schreiben kommen

Was ist besonders wichtig? Was fehlt? (Freitext zusammengefasst, 1)

	Wichtig	Fehlt
Einwerbung von Drittmitteln	21	1
Karriereentwicklung innerhalb Wiss. (inkl. Berufungsverfahren)	33	3
Projektmanagement	9	2
Karriereentwicklung außerhalb Wiss. (inkl. Bewerbung)	27	5
(Personal-)Führung	21	9
Lehre	6	2
Kommunikation	5	
Selbstmanagement	5	
Netzwerken inkl. Selbstvermarktung	4	2
Gründung, Entrepreneurship	1	
Wissenschaftskommunikation	4	1
Umgang mit Konflikten	7	1
Publizieren	1	1

Was ist besonders wichtig? Was fehlt? (Freitext zusammengefasst, 2)

	Wichtig	Fehlt
Arbeiten im Team		1
Forschungsmethoden	3	2
Mental Health, Resilienz	1	1
Promotionsbetreuung	9	6
Gute wissenschaftliche Praxis	3	5
Kreativität, Innovation		1
Internationale Zusammenarbeit	1	2
Administration, Organisation	1	1
BWL		2
Interdisziplinäre Zusammenarbeit		3
Gremienarbeit		4
Gutachtertätigkeit	1	6
Arbeitsrecht	2	2

Qualifizierungsangebote: Veränderungsbedarf (Freitext zusammengefasst)

- Ausbau, es gibt noch sehr wenig
- Mehr Budget
- Sichtbarkeit
- Erreichbarkeit der Zielgruppe
- Abstimmung der Angebote, zentrale Anlaufstelle
- mehr zielgruppenspezifische Angebote (Postdocs generell, aber auch TT-Profis, Dauerstellen)
- Zeitliche Formate flexibler (Dauer, Zeitpunkt)
- Mehr Coaching oder Mentoring statt Workshops
- Workshops mit zugehörigem Coaching-Angebot
- Mehr Online-Angebote (guter Mix nach Corona?)
- Basis- und Aufbauangebote
- Angebote für Wissenschaftsmanagement und Wissenschaftskommunikation
- Teilweise fächerkulturspezifische Ausdifferenzierung
- Angebote von Fakultäten zu Methoden etc.
- Führung und Management müssten bei Berufungsverfahren wichtiger sein

Finanzielle Förderangebote für Postdocs (sortiert)

Gesamtfinanzierung	Vorhanden (Anzahl)	Sachmittel	Vorhanden (Anzahl)
Habilitationsstipendien	16	Reisekosten	46
Überbrückungsstipendien, Stipendien frühe Postdoc-Phase	26	Ausrichtung von Tagungen	35
Stipendien für internationale Gast- Postdocs	22	Publikationskosten, auch Open Access, auch Übersetzung	22
Poolstellen wiss. Mitarbeiter*in / Gruppenleiter*in (fachunabhängig ausgeschriebene Stellen)	9	Sachkosten allgemein	31
Förderung für internationale Forschungsaufenthalte			33
SONSTIGES (Freitext)			
Anschub für Projekte/ Drittmitteleinwerbung	4	Hilfskräfte (bei Schwangerschaft, für Postdocs mit Familie)	2
Fellowship anwendungs- orientierte Forschung	1	Weiterbildungskosten	3
Fellowship für Gründung	1	Kinderbetreuung	2

Finanzielle Förderangebote für Postdocs: Sonstiges

Gesamtfinanzierung	Σ	Sachmittel	Σ
Habilitationsstipendien (auch Abschluss)	16	Reisekosten	46
Überbrückungsstipendien, Stipendien frühe Postdoc-Phase	26	Ausrichtung von Tagungen	35
Stipendien für internationale Gast-Postdocs	22	Publikationskosten, auch Open Access, auch Übersetzung	22
Poolstellen wiss. Mitarbeiter*in	8	Sachkosten allgemein	31
Anschub für Projekte/ Drittmitteleinwerbung	4	Weiterbildungskosten	2
Gruppenleiterstellen	1	Hilfskräfte (bei Schwangerschaft, für Postdocs mit Familie)	3
Fellowship anwendungsorientierte Forschung	1	Kinderbetreuung	2
Fellowship für Gründung	1		
Förderung für internationale Forschungsaufenthalte			33

Umfrage: Finanzielle Förderangebote

Was halten Sie für besonders wichtig für Postdocs? (3 – 4 Antworten)

Habilitationsstipendien (auch Abschluss)

Reisekosten

Überbrückungsstipendien, Stipendien frühe Postdoc-Phase

Ausrichtung von Tagungen

Stipendien für internationale Gast-Postdocs

Publikationskosten, auch Open Access, auch Übersetzung

Poolstellen wiss. Mitarbeiter*in

Sachkosten allgemein

Anschub für Projekte/
Drittmitteleinwerbung

Weiterbildungskosten

Stipendien für internationale Forschungsaufenthalte

Hilfskräfte (bei Schwangerschaft, für Postdocs mit Familie)

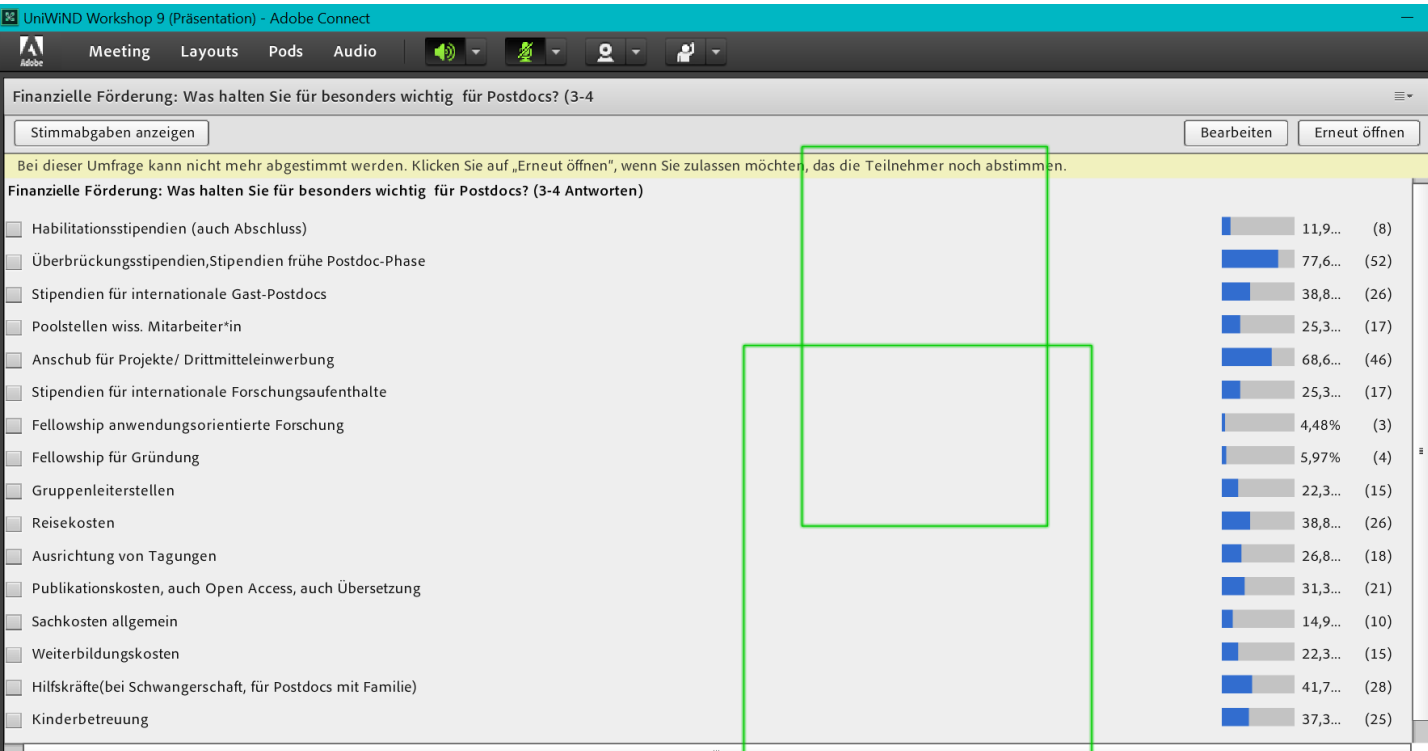
Fellowship anwendungsorientierte Forschung

Kinderbetreuung

Fellowship für Gründung

Gruppenleiterstellen

Umfrageergebnisse aus dem Workshop



Finanzielle Förderangebote für Postdocs: Angebote für spezielle Zielgruppen

	Σ	Alle	Inter- nationale	Einzelne Fächer	Frauen
Habilitationsstipendien (auch Abschluss)	16	1	0	1	14
Überbrückungsstipendien, Stipendien frühe Postdoc-Phase	26	10	0	2	14
Stipendien für internationale Gast-Postdocs	22	8	12	1	1

Begrüßung und Unterstützung für neue Postdocs (Welcome und Onboarding)

	Für alle	Nur für Internationale	Junior-/ Tenure-Track- Profs
Willkommensveranstaltung	17	4	1
Willkommenspaket (Informationen/Info-Material etc.)	33	5	1
Tutoring Service, Buddy-Service, Paten	4	8	
Sonstige:			
Welcome Center	8	3	
Vernetzungstreffen		2	
Onboarding-Treffen, Erstgespräch	2		1
Postdoc Career Week	1		

Vernetzungsangebote für Postdocs (in allen Phasen)

Stammtisch, Vernetzungstreffen	18
Social-Media-Gruppe	8
Veranstaltungen mit Vernetzungsaspekt (Postdoc-Tag, Lunchtalk, Postdoc-Meetings etc.)	46
Sonstige (Freitext):	
Postdoc-Vertretung, Postdoc Association	2
Empfang/Treffen für Juniorprofessor*innen, Tenure-Track-Professor*innen	3
Postdoc-organisierte Seminarreihen	1
Postdoc-Center	1

Veränderungsbedarf (Freitext)

- Welcome, Onboarding verbessern
- Erfassung und Erreichbarkeit
- Haltung der Professor*innen
- Kapazitäten bei Coaching und Mentoring, Ausweitung der Zielgruppen
- Finanzielle Fördermittel

Für wen? Zielgruppe(n)?

- Keine Postdoc-Definition vorgegeben; “Postdocs” und “promovierte Wissenschaftler*innen”
- Am Ende:
 - “Wer darf in Ihrer Hochschule/ Forschungseinrichtung die dargestellten Förderangebote für promovierte Wissenschaftler*innen in Anspruch nehmen?”
 - “Wie gut werden die Gruppen mit den Förderangeboten Ihrer Hochschule/ Forschungseinrichtung erreicht?”

Zielgruppe(n) Postdocs

	Angebote für sie offen?			
	Ja	Teils	Nur Junge	nein
Promovierte Beschäftigte auf befristeten Haushaltsstellen	52	4	2	0
Promovierte Beschäftigte auf Drittmittelstellen	51	4	3	0
Promovierte Beschäftigte auf unbefristeten Stellen (unterhalb Professur)	45	7	3	2
W1-Professor*innen	41	8	2	5
Nachwuchsgruppenleiter*innen	58	5	1	1
Promovierte Stipendiat*innen	40	11	3	0
Externe Habilitierende	18	16	1	16
Promovierte Lehrbeauftragte	21	15	2	15
Promovierte Gastwissenschaftler*innen	24	20	0	9
Promotions-Alumni	6	9	2	35
<i>Sonstige: Postdoc-Interessierte, TT-Professor*innen</i>		<i>je 1</i>		

Zielgruppe(n) Postdocs: Gut erreicht?

	Mittelwerte 1 = sehr gut, 5 = sehr schlecht
Promovierte Beschäftigte auf befristeten Haushaltsstellen	2,13
Promovierte Beschäftigte auf Drittmittelstellen	2,17
Promovierte Beschäftigte auf unbefristeten Stellen (unterhalb Professur)	2,48
W1-Professor*innen	2,31
Nachwuchsgruppenleiter*innen	2,30
Promovierte Stipendiat*innen	3,06
Externe Habilitierende	4,13
Promovierte Lehrbeauftragte	3,74
Promovierte Gastwissenschaftler*innen	3,47
Promotions-Alumni	4,49

Zielgruppe(n) Postdocs: Gut erreicht?

	Mittelwerte 1 = sehr gut, 5 = sehr schlecht
Promovierte Beschäftigte auf befristeten Haushaltsstellen	2,13
Promovierte Beschäftigte auf Drittmittelstellen	2,17
Promovierte Beschäftigte auf unbefristeten Stellen (unterhalb Professur)	2,48
W1-Professor*innen	2,31
Nachwuchsgruppenleiter*innen	2,30
Promovierte Stipendiat*innen	3,06
Externe Habilitierende	4,13
Promovierte Lehrbeauftragte	3,74
Promovierte Gastwissenschaftler*innen	3,47
Promotions-Alumni	4,49

Austausch

- (1) Wie schätzen Sie die Erreichbarkeit (Kommunikationsmöglichkeiten) und Erreichung (Nachfrage) von Postdocs im Vergleich zu Promovierenden und zu Professor*innen ein?**
- (2) Für welche der genannten Teilgruppen ist zentrale Unterstützung besonders wichtig?**
(Promovierte Beschäftigte auf befristeten Haushaltsstellen, auf Drittmittelstellen, auf Dauerstellen, Nachwuchsgruppenleiter*innen, W1-Professor*innen, Stipendiat*innen, Externe Hablitierende, Lehrbeauftragte, Gastwissenschaftler*innen, Promotions-Alumni)

Zusammenfassung: Handlungsfelder

Je nach Status Quo:

- **überhaupt Sensibilität für Gruppe, Angebote aufbauen**
- Bedarfsabfrage
- **mehr zielgruppenspezifisch**
- Erstanlaufstelle
- **Ansprache und Sichtbarkeit: Erfassung/Kontaktdaten, Bündelung und Vernetzung der Angebote verschiedener Anbieter**
- **Akzeptanz bei Professor*innen und bei Postdocs**
- Ausbau von Spezialthemen bei Beratung und Qualifizierung
- Kapazitäten bei Coaching, Mentoring, Finanzieller Förderung
- Differenziertes Angebot für Phasen/Teilgruppen?
- Führungskräfte einbinden, Mitarbeiter- und Karrieregespräche
- Erreichung Stipendiat*innen, Gastwissenschaftler*innen, Lehrbeauftragte, externe Habilitand*innen