



Willkommen – Willkommenskultur - Onboarding

Dr. Jacqueline Leßig-Owlanj
UniWiND-Online-Symposium 2020
17.September 2020



TU CLAUSTHAL



Die TU Clausthal

GESCHICHTE | HISTORY

1775

Gründung als „Clausthaler
montanistische Lehrstätte“
*Founded as mountainistic
place of education*

1810

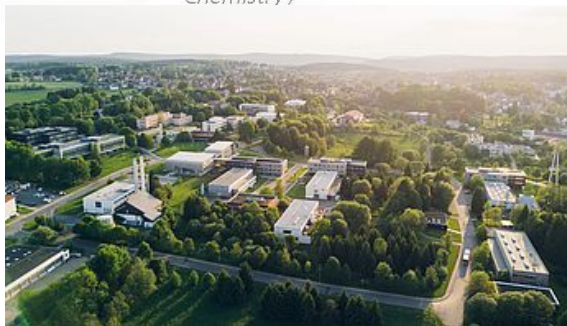
Zweizügige Bergschule zur Ausbil-
dung von Steigern und Beamten
*Two-stream mining school for the
training of foremen and officers*

1864

„Bergakademie Clausthal“,
internationale Bedeutung als eine
der führenden Ausbildungsstätten
im Berg- und Hüttenwesen
*Mining Academy Clausthal
International importance as one
of the leading training centers for
mining and metallurgy*

1968

„Technische Universität Clausthal“,
starke Erweiterung des Lehr- und
Forschungsspektrums
(Maschinenbau, Verfahrenstechnik,
Mathematik, Physik, Chemie)
*Clausthal University of Technology
Significant expansion of study
programs during the 1960s
(Mechanical Engineering, Process
Engineering, Mathematics, Physics,
Chemistry)*

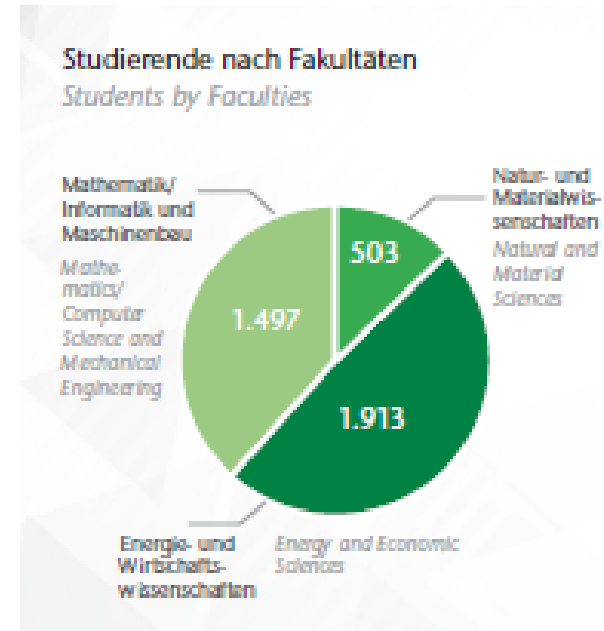


Die TU Clausthal (in Zahlen)

3.913 Studierende im WiSe 2019/20
75% männlich, 25% weiblich
42% internationale Studierende
697 Absolvent*innen (Bachelor/
Master of Science) im Jahr 2019

1.165 Mitarbeiter*innen, 362 weiblich
(2019)
78 Professor*innen, 5 Juniorprof.,
9 TT Prof. in kurzfristiger Planung (3
Berufungsverfahren, 4 in
Ausschreibung, 2 in Planung)

627 Promovierende (2020)
24% internationale
Promovierende
34% externe Promotionen
61 Promotionen (2019)





BEDEUTUNG VON WILLKOMMEN & ONBOARDING

Willkommen - Willkommenskultur

- Fremde, insbesondere **internationale** Studierende bzw. Mitarbeitende und Stipendiat*innen willkommen heißen, ihnen bei der Ankunft an der Hochschule/dem Hochschulort (administrative bzw. weitere) Unterstützung gewähren

Onboarding

- **Neu-Ankommende** (Nachwuchs-) Wissenschaftler*innen (neuberufene Professor*innen, Junior- und Tenure Track-Professor*innen, Nachwuchsgruppenleiter*innen etc.) onboarden; d.h. informieren, vertraut machen, beraten, unterstützen (Ausstattung, Service...)

Bedeutung für die Hochschule





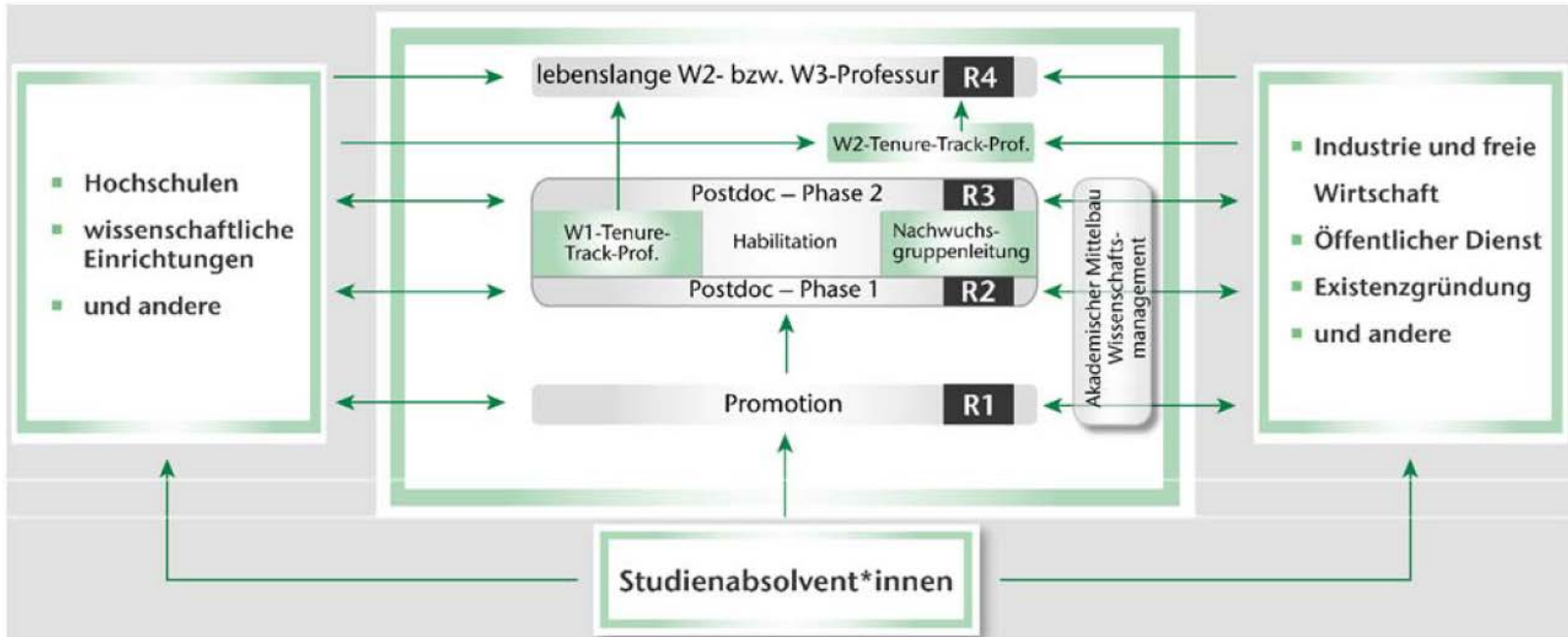
Personalmanagement

- Personalbedarfsbestimmung
- Personalrekrutierung
- Personalauswahl
- Steuerung Personaleinsatz
- Mitarbeiter*innenmotivation
- **Personalentwicklung**



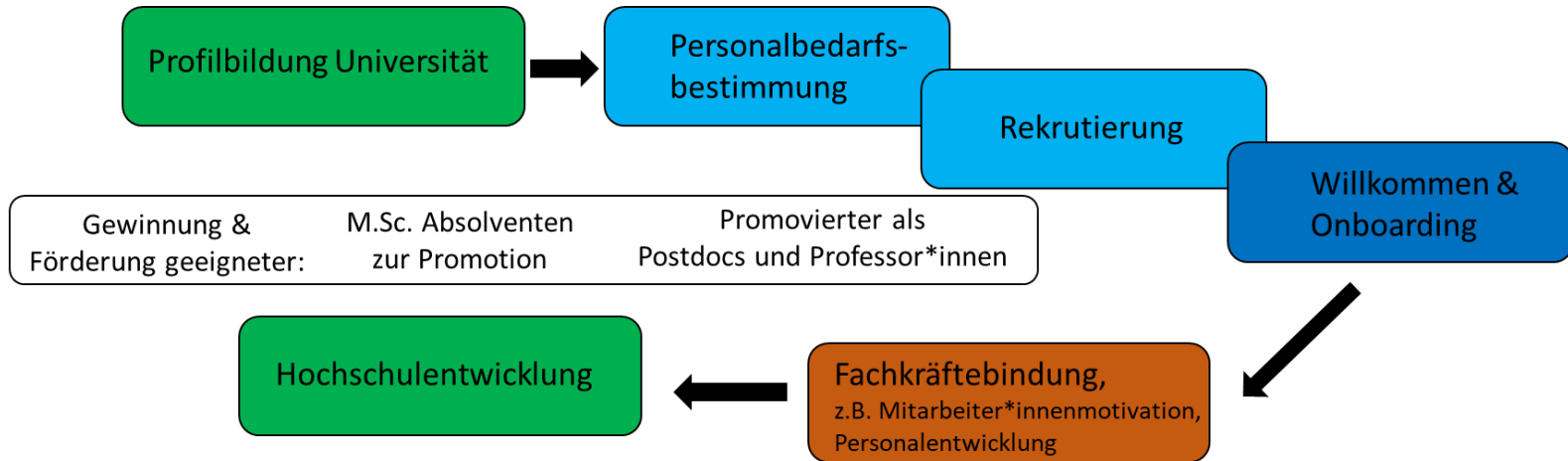
KARRIEREPHASEN & ZIELGRUPPEN FÜR EIN GANZHEITLICHES WILKOMMENSKONZEPT

Karrierewege (zur Professor)



Quelle: Personalentwicklungskonzept der TU Clausthal, S.17.
 Klassifikation gemäß „European framework for research careers“

Entwicklung einer Willkommenskultur und ganzheitliches Talentmanagement





GEZIELTE WILLKOMMENSMASSNAHMEN

Unterstützung/Angebote für Neuankommende

Zielgruppe/ Angebot	Willkommens- Veranstaltung	Beratung	Infomaterial	Netzwerk- veranstaltung	Genereller Service
Neuberufene W2/W3 W1 NGL	Neuberufenen- treffen	Forschungs service	Willkommens- mappe (geplant)	Professorium	Dual Career Service Angebote des IZC
Postdoktorand* -innen	Willkommens- veranstaltung (geplant)	Individuelle Beratung	Willkommens- mappe (geplant)	Graduierten- stammtische	Dual Career Service Angebote des IZC
Promovierende	Welcome Workshop	Individuelle Beratung	Willkommens- mappe (geplant) Promotions- leitfaden	Graduierten- stammtische	Angebote des IZC



Neuberufenentreffen

- Ziel: „Onboarding“/ Willkommen an der TUC/ Vorstellung essentieller Strukturen und Services, Networking
- **Zielgruppe:** neuberufene Professor*innen; insbesondere auch Junior- und Tenure Track-Professor*innen
- **Struktur/Ablauf:** erste **Online-Veranstaltung** (ca. zwei Stunden), Vorstellung des Präsidiums, Vorstellung u.a. der Drittmittelabteilung, des Forschungsservice, des Rechenzentrums, der Graduiertenakademie, des Internationalen Zentrums, Studienzentrum, Personalverwaltung, Dezernat für Haushalt und Finanzen

Welcome Workshop

- Ziel: „Onboarding“ von neuankommenden (internationalen) Promovierenden, Vorstellung des Ablaufs einer Promotion an der TUC, Networking mit anderen Promovierenden
- **Zielgruppe:** Promovierende
- **Struktur/Ablauf:** Workshopcharakter (bisher in Präsenz), gegenseitiges Kennenlernen (Aufwärmphase), Vorstellung „Promovieren in Clausthal“ (Promotionsphasen, administrative Abläufe, Herausforderungen, spezifische (Qualifikations-) Angebote), Networking (gemeinsames Grillen/ Buffet etc.

Promotionsleitfaden

- **Ziel:** Information Promovierender, Nachschlagewerk
- **Zielgruppe:** (neuankommende) Promovierende
- **Struktur/Ablauf:** Broschüre (gedruckt, als PDF im Downloadbereich der Graduiertenakademie der TUC)

Promovieren in Clausthal
Doing a Doctorate in Clausthal





FRAGEN?



Arbeit in Gruppen (Breakout Rooms)

DISKUSSION



- 1) Was sind sinnvolle **Willkommensmaßnahmen** für **Promovierende**, die von Graduierteneinrichtungen umgesetzt werden können?
- 2) Welche Beiträge können bzw. sollten Universitäten im Bereich **Willkommen/Onboarding von Postdoktorand*innen** leisten?
- 3) Wie gestaltet man eine **attraktive Arbeitsumgebung**, um exzellente Nachwuchswissenschaftler*innen (Nachwuchsgruppenleiter*innen, Junior-/TT-Professor*innen) zu **rekrutieren**?
- 4) Was gehört in eine **Welcome Mappe für Promovierende**?



- 5) Was gehört in eine **Welcome Mappe** für **Postdoktorand*innen** bzw. **Professor*innen**?
- 6) Welche **Onboarding-Maßnahmen** existieren an Ihrer Universität? Gibt es konkrete Willkommensveranstaltungen? Sind diese digitale oder Präsenz-Veranstaltungsformate?
- 7) Was halten Sie von **digitalen Formaten**? Welche Veranstaltungen erfordern **Präsenz** bzw. eine **aktive Teilnahme**?
- 8) Wird an Ihrer Universität **gezielte Rekrutierung** betrieben? Wie läuft diese ab und für **welche Zielgruppen** wird sie angewendet?



ZUSAMMENFASSUNG



VIELEN DANK