



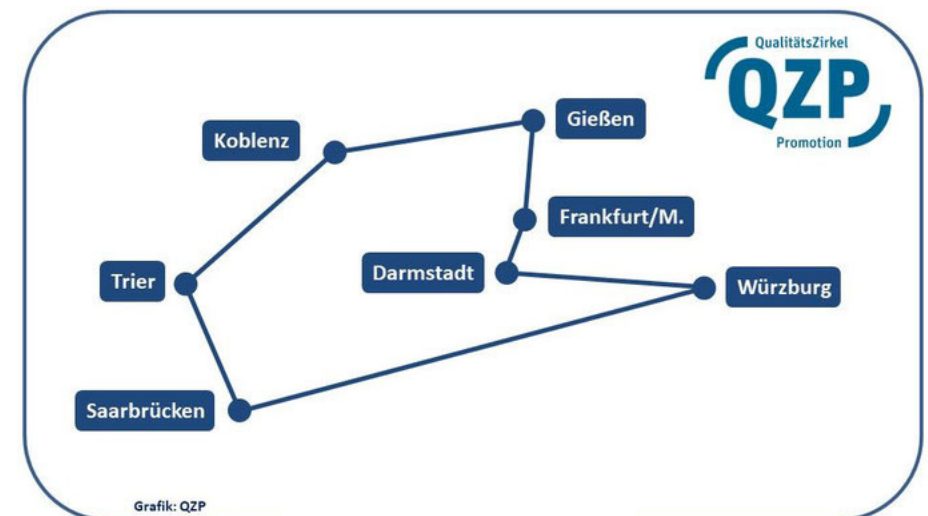
Dr. Sybille Küster, Dr. Kerstin Lundström,  
Dr. Kathrin Ruhl, Dr. Agnes Schindler

**Betreuende ansprechen  
und für gute Betreuung  
gewinnen:  
Standards verbreiten und  
umsetzen**

# Der QualitätsZirkel Promotion

## Die Entstehung des QZP

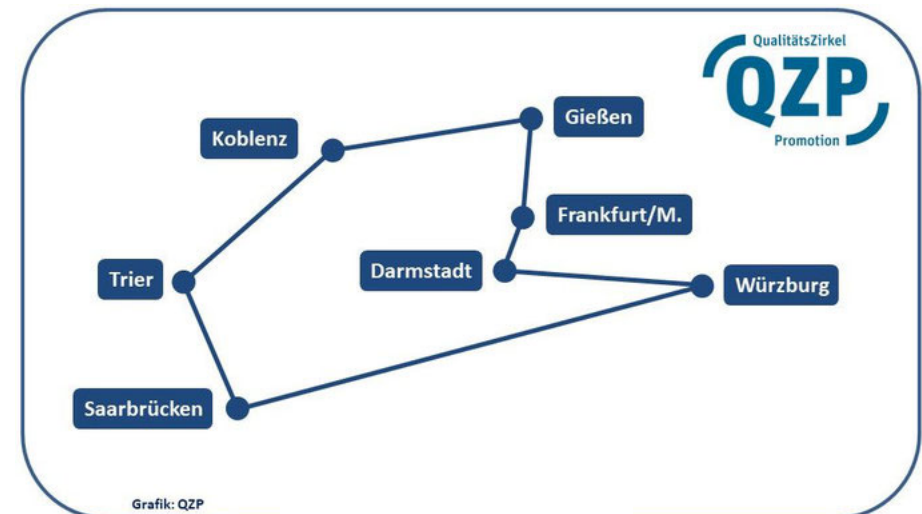
- 2007 erste Treffen in Rheinland-Pfalz
- 2009 Zusammenschluss als regionales, bundesländer-übergreifendes Netzwerk QZP
- seitdem regelmäßige Treffen



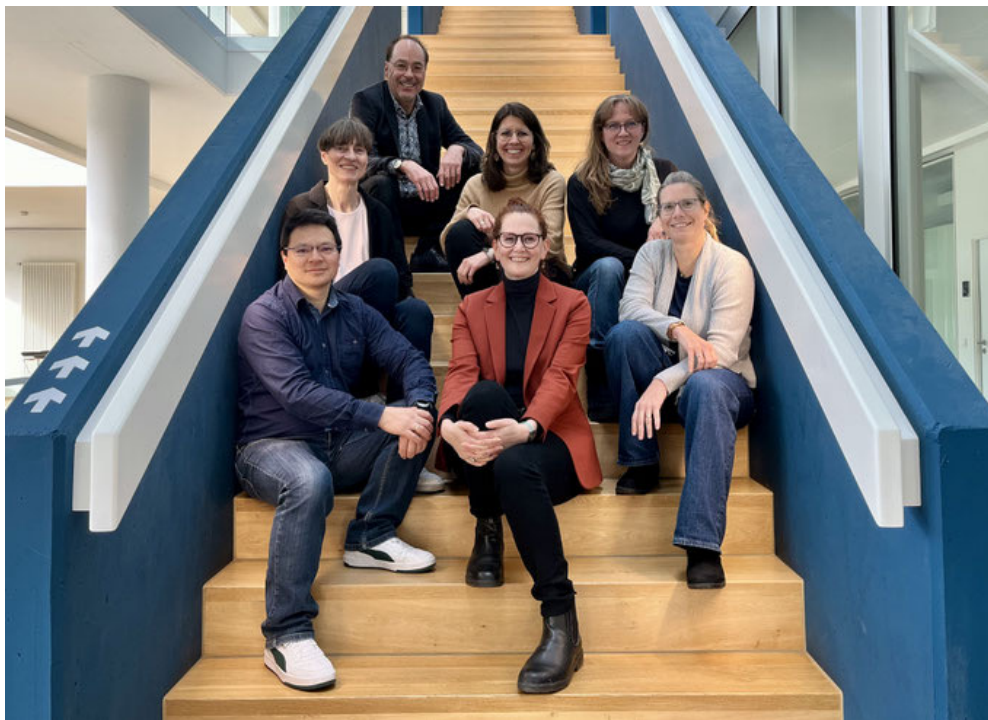
# Der QualitätsZirkel Promotion

## Kernbereiche unserer Arbeit

- kollegialer Austausch und Beratung
- Erarbeitung und Umsetzung kooperativer Projekte (Workshops) und die Beratungsarbeit unterstützender Handreichungen
- Beitrag zur Qualitätssicherung und -entwicklung im Promotionswesen



# Der QualitätsZirkel Promotion



## Die Mitglieder des QZP

1. Reihe v.l.n.r: Theo Jäger (Saarbrücken),  
Kathrin Ruhl (Koblenz), Bettina Wagner  
(Darmstadt)

2. Reihe v.l.n.r.: Sybille Küster (Frankfurt),  
Kerstin Lundström (Gießen), Agnes  
Schindler (Trier)

3. Reihe: Thomas Schmid (Würzburg)

# Unsere Broschüren

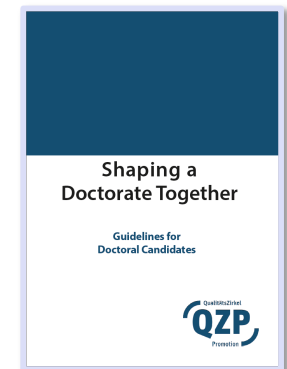
Gemeinsam die Promotion gestalten.  
Handlungsempfehlungen  
für Betreuende / Promovierende.

5. überarbeitete Auflage 2025 (1. Auflage 2010)



Shaping a Doctorate Together.  
Guidelines for Supervisors /  
Doctoral Candidates

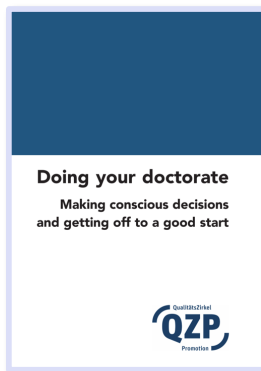
4. überarbeitete Auflage in Vorbereitung (1. Auflage 2012)



# Unsere Broschüren



Promotion – bewusst entscheiden und gut starten  
2. Auflage in Vorbereitung (1. Auflage 2019)



Doing your doctorate. Making conscious decisions and getting off to a good start  
1. Auflage 2020

# Unser Workshop



- Pilotworkshop März 2012, GU Frankfurt
- örtlich jährlich wechselnd an den QZP-Einrichtungen
- nächster Workshop Februar 2026, TU Darmstadt

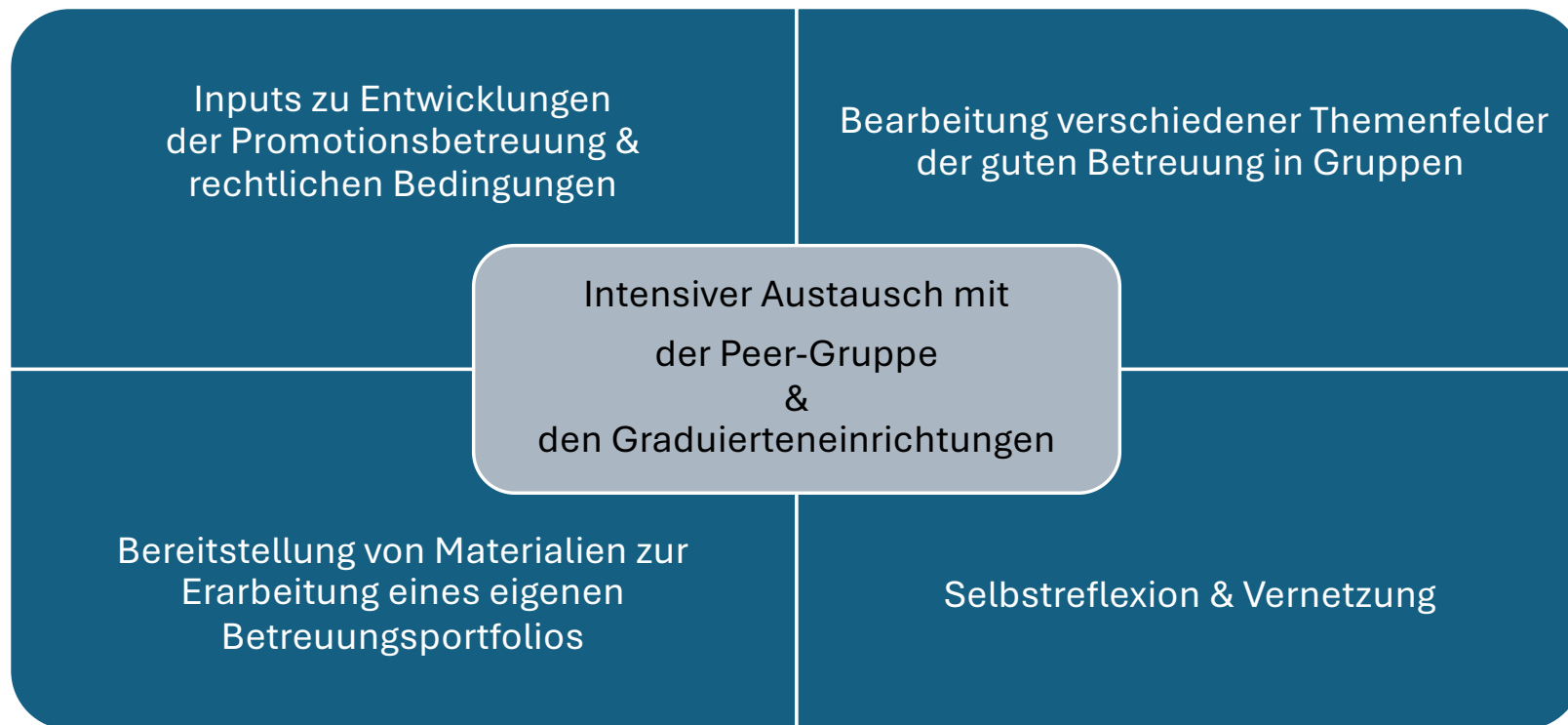
# Unser Workshop

---

## „Promotionen gut betreut“

- Umfang und Zielgruppe: 2-tägiger Workshop für Wissenschaftler\*innen am Anfang ihrer Betreuungsverantwortung
- Ziele: Werkzeuge an die Hand und Gelegenheit zum intensiven kollegialen Erfahrungsaustausch geben / Raum für professionelle Auseinandersetzung mit Aufgaben, Rollen und Herausforderungen öffnen
- Zusammensetzung: einrichtungsübergreifend, interdisziplinär

# Unser Workshop



# Unser Workshop

Auszüge aus den Evaluationen: „Was war für Sie persönlich am wichtigsten und hilfreichsten im Workshop?“

„Konkrete Elemente, Phasen und Instrumente der Promotionsbetreuung genauer zu betrachten und (in Teilen) einzuüben; abwechslungsreiche Inputs“ (2023)

„Die Abwechslung von Theorie/Vortrag und Gruppenarbeit (und Pausen)“ (2025)

„Viel Information und Handreichungen für die Zukunft“ (2020)

# Brainstorming

---

**Instrumente guter Promotionsbetreuung**

Beispiele aus den Hochschulen / Best Practices

# Fotokoll

SAMMLUNG

Instrumente guter Promotionsbetreuung

- regelmäßige Treffen / Austausch
- Promotionsvereinbarung / Betreuungvereinbarung<sup>\*1</sup>
- Erstgespräche in der Graduierteneinrichtung (Orientierung, Feedback)
- Infoveranstaltungen zum Start („Spielregeln“)  
→ in Präsenz und online
- „Digital Development -Plan“ (individual) für Betreuende
- <sup>\*1</sup> + letzte Seite mit Freitext für individuell zu vereinbarende Ziele / Erwartungen
- Kollegiales Beratungsformat (optional)
- Netzwerk für Neuberufene
- Preise für gute Betreuung
- Zertifikatsprogramm „Gute Betreuung in der Wissenschaft“
- Leitlinien für gute Betreuung

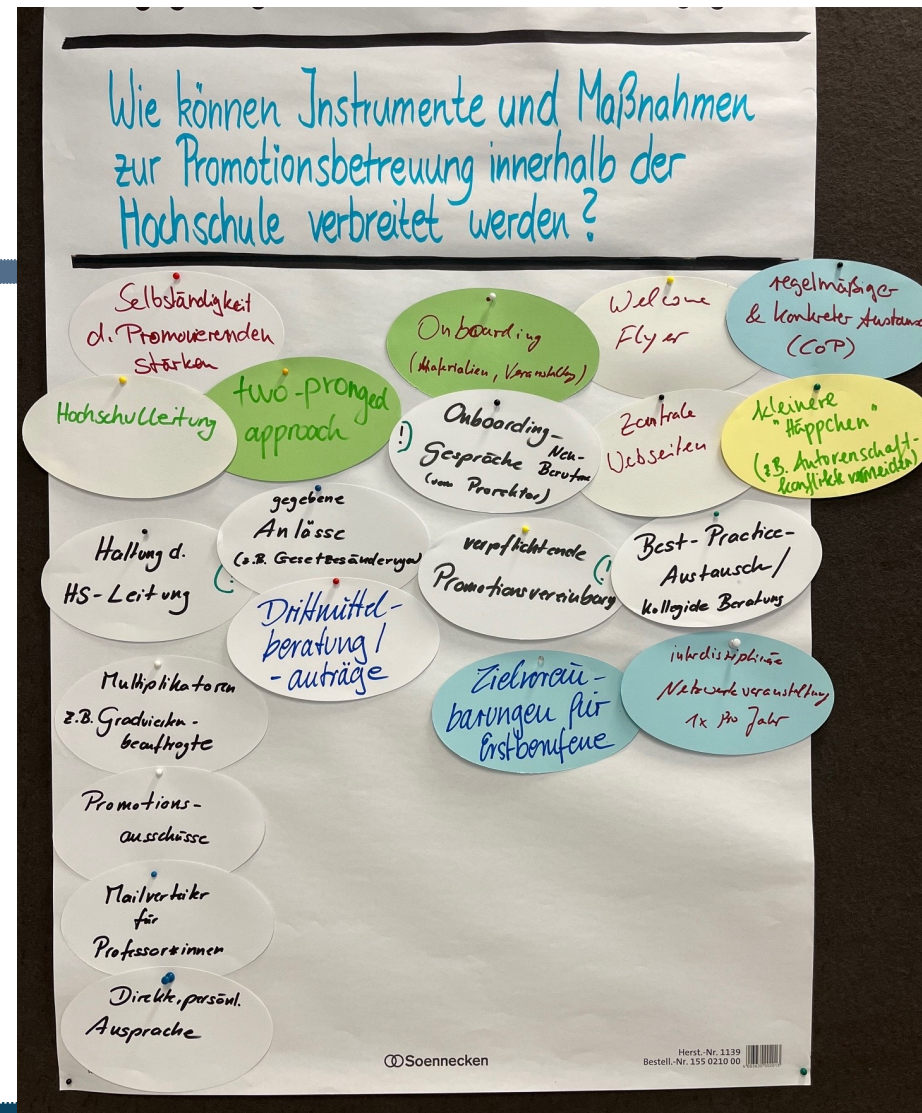
- Workshopteilnahmen zur guten Betreuung, die auf die Habilitation angerechnet werden
- Schriftliches Feedback zum Fortgang der Promotion
- Fortschrittsberichte auch schriftlich & von Promovierendes/m & Betreuung unterschieden
- thesis committees (3 profs + 1 postdoc)  
→ zusammengestellt von den Promovierenden  
→ Reduktion direkter Abhängigkeit
- optionale Impulsreihe für Betreuende (thematisch ausgerichtet)
- Podiumsdiskussionen mit Betreuenden  
z.B. zur Rolle, Tipps & Tricks, ...
- Transparenz in Arbeitsverträgen

# Fragen für die Gruppenarbeit

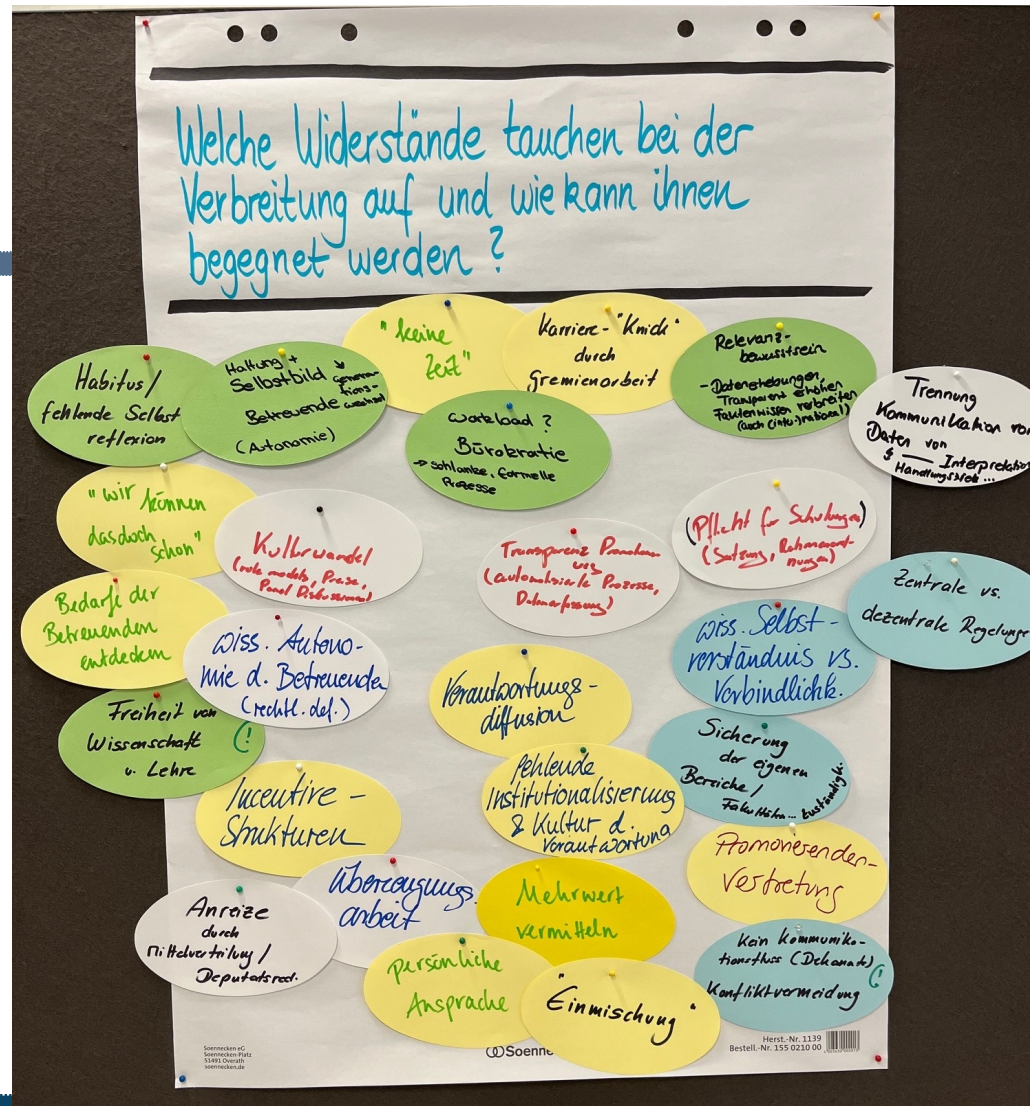
---

- a) Wie können Instrumente und Maßnahmen zur Promotionsbetreuung innerhalb der Hochschule verbreitet werden?
- b) Welche Widerstände tauchen bei der Verbreitung auf, und wie kann ihnen begegnet werden?

# Fotokoll



# Fotokoll



# Vielen Dank für die Teilnahme!

---



<https://www.qz-promotion.de>